

**7. IfKW Mediengespräch:  
Priorisierung, Personalisierung, Partialisierung?  
Zum Stand der Forschung um Filter Bubbles und Echo Chambers**

30.-31. Oktober 2015

**Programm**

*30. Oktober: Oettingenstr. 67; Raum A 004*

- 16.30 Hans-Bernd Brosius (München)**  
Begrüßung und Einführung
- 17.00 Mario Haim (München)**  
The Burst of the Bubble?  
Effects of Automated Personalization on News Diversity
- 17.45 Sebastian Scherr (München)**  
Abys or Shelter? On the Relevance of Web Search Engines' Search Results when People Google for Suicide
- 19.00 *Abendessen: Catwalk (5 Minuten Fußweg)***

*31. Oktober: Oettingenstr. 67; Raum A 004*

- 10.00 Helena Ott & Patrick Williams (Erfurt)**  
Suchmaschinen zwischen Personalisierung und Algorithmisierung:  
Auswirkungen auf den Wissenshorizont der NutzerInnen
- 10.45 Birgit Stark (Mainz)**  
Einführung
- 11.00 Melanie Magin (Mainz)**  
Das Google-Paradox: Personalisierungseffekte bei Suchmaschinen
- 11.45 Pascal Jürgens (Mainz)**  
Die Macht des Default. Der Einfluss der vorgegebenen  
Themenauswahl auf die Selektivität der Nutzer am Beispiel von  
Reddit.
- 12.30 *Mittagspause (geliefert)***
- 13.15 Nicole Podschweit & Cynthia Meissner (Erfurt)**  
„Da frag' ich lieber Bibi“: YouTuber als Meinungsführer ihrer  
jugendlichen Fans?
- 14.00 Angela Nienierza (München)**  
Gefangen in der Echo Chamber? Die Bildung homogener  
Kommunikationsräume durch die Nutzung digitaler Medien
- 14.45 Manuel Wendelin (München)**  
Koorientierung bei der Nachrichtennutzung im Internet?
- ab 15.30 *Kaffee und Abschlussdiskussion***