



## Curriculum Vitae/Lebenslauf

<b>Name:</b>	<b>Hans-Bernd Brosius</b>
22. 8. 1957	geboren in Bocholt/Westfalen als Sohn des Großhandelskaufmanns Paul Brosius und seiner Frau Agnes, geb. Demming
1964 - 1967	Grundschule in Bocholt
1967 - 1976	St.-Georg-Gymnasium in Bocholt
9. 6. 1976	Abitur ebendort
1. 10. 1976	Aufnahme des Studiums der Psychologie, Philosophie, Pädagogik und Medizin an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster
12. 10. 1978	Vordiplom in Psychologie
13. 10. 1980	Diplom in Psychologie (sehr gut)
1. 11. 1980 bis 30. 6. 1982	Wissenschaftlicher Mitarbeiter im VW-Forschungsprojekt "Entwicklung von Repräsentationssystemen im Kindesalter" (Leiter: Prof. Dr. Wolfgang Keil) am Psychologischen Institut der Universität Münster
1. 7. 1982 bis 31. 3. 1983	Wissenschaftlicher Mitarbeiter im DFG-Forschungsprojekt "Sprachproduktion und interaktive Kontrolle" (Leiterin: Prof. Dr. Ursula Piontkowski) ebenfalls am Psychologischen Institut der Universität Münster
18. 7. 1983	Promotion an der Philosophischen Fakultät der Universität Münster zum Dr. phil. mit einer Dissertation zum Thema Augenbewegung und Informationsverarbeitung
1. 12. 1983 bis 30. 11. 1988	Wissenschaftlicher Mitarbeiter im DFG-Forschungsprojekt "Instrumentelle Aktualisierung" (Leiter Prof. Dr. Hans Mathias Kepplinger) am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz

1. 10. 1988 bis 31. 12. 1996	Journal Review Editor bei der Zeitschrift "International Journal of Public Opinion Research"
1. 12. 1988 bis 30. 6. 1990	DFG-Stipendiat im Rahmen des Postdoktorandenprogramms mit einem Projekt über "Vividness und Saliency als Faktoren der Wirkung von politischen Beiträgen im Fernsehen"
9. 10. 1989 bis 23. 10. 1989	Forschungsaufenthalt an der Polytechnic of East London (Prof. Dr. Colin Berry)
1. 11. 1989 bis 31. 12. 1989	Forschungsaufenthalt an der University of Rhode Island (Prof. Dr. Norbert Mundorf)
1. 1. 1990 bis 30. 4. 1990	Forschungsaufenthalt an der University of Alabama (Prof. Dr. Dolf Zillmann).
1. 6. 1990 bis 31.8.1994	Hochschulassistent am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz
1993 bis 2002	Member of the Editorial Board, <i>Journal of Broadcasting and Electronic Media</i>
Juni 1993 bis Juni 1995	Mitglied des Publications Committee der International Communication Association
20. 4. 1994	Habilitation am Fachbereich 12 Sozialwissenschaften der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Venia Legendi: Publizistikwissenschaft
1. 9. 1994 bis 31.3. 1996	Hochschuldozent (C2) am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz
WS 1994/95 und WS 1995/96	Vertretung einer C3-Professur für empirische Kommunikationsforschung an der Universität München
SS 1995	Vertretung einer C3-Professur für Publizistikwissenschaft an der Universität Mainz
seit 1. 5. 1995	Direktor des Medieninstitut Ludwigshafen, einer durch einen Trägerverein getragene Forschungseinrichtung, die sich mit angewandter Medienforschung beschäftigt.
Juni 1995 bis Mai 1996	Koordinator der Arbeitsgruppe "Rezeptionsforschung" der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK).
1. 4. 1996	Ernennung zum C3-Professor für empirische Kommunikationsforschung am Institut für Kommunikationswissenschaft (Zeitungswissenschaft) der Ludwig Maximilians-Universität München
1996-2009	Member of the Editorial Board, <i>Journal of Communication</i>
Mai 1996 bis	Stellvertretender Vorsitzender Der Deutschen Gesellschaft für

Mai 1998	Publizistik und Kommunikationswissenschaft
seit Oktober 1996	Mitglied des Fachbereichsrats der Sozialwissenschaftlichen Fakultät
seit 1996	Mitherausgeber der Reihe "Kommunikation" im Karl-Alber-Verlag, Freiburg
seit 1996	Herausgeber der Reihe "Angewandte Medienforschung" im Reinhard-Fischer-Verlag, München
1997 bis 2001	Mitglied des Kommunikationsbeirats der Siemens AG
März und April 1997	Gastprofessur (DAAD-Kurzzeitdozentur) am Department of Communication, University of Missouri at St. Louis, USA
1997-1999	Geschäftsführender Vorstand des Instituts für Kommunikationswissenschaft (Zeitungswissenschaft)
Mai 1998 bis Mai 2002	Vorsitzender Der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft
1998-2015	Member of the Editorial Board, <i>Media Psychology</i>
30. 7. 1998	Ernennung zum C4-Professor für Kommunikationswissenschaft am Institut für Kommunikationswissenschaft (Zeitungswissenschaft) der Ludwig Maximilians-Universität München
seit Januar 1999	Mitglied der Jury des IP Impact Award
1999-2003	Member of the Editorial Board, <i>Communication Theory</i>
1999-2003	Mitglied des wissenschaftlichen Beirats, <i>Medien Tenor</i> (Bonn)
seit Februar 1999	Member of the Editorial Board, <i>Communication Research</i>
Juni 2000 bis Dezember 2002	Mitglied des Beirates der Kinder-campus AG
2000-2001	Mitglied des Research Committee der International Communication Association
seit August 2000	Mitglied der Jury zur Vergabe des Bayerischen Printmedienpreises
Oktober bis Dezember 2000	Gastprofessur an der University of Haifa, Israel
November 2000 bis Oktober 2001	Prodekan der Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Ludwig-Maximilians-Universität
März 2001	Forschungsaufenthalt an der Virginia Tech University, USA
seit Oktober 2001	Dekan der Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Ludwig-Maximilians-Universität

- seit Oktober 2002 Mitglied des Research Committee der International Communication Association
- seit 2003 stellvertretender Vorsitzender des Zentrums für Internetforschung und Medienintegration (ZIM) an der Ludwig-Maximilians-Universität
- seit 2006 Member of the Editorial Board, *Communication Studies*
- seit 2007 Member of the Editorial Board, *International Journal of Public Opinion Research*
- seit 2007 stellvertretender Vorsitzender des Münchner Zentrums on Governance, Communication, Public Policy, and Law (MCG) an der Ludwig-Maximilians-Universität
- seit 2007 Mitglied des Münchner Zentrums für Gesundheitsforschung (McHEALTH) an der Ludwig-Maximilians-Universität
- seit 2007 Mitglied des Munich Experimental Laboratory for Economic and Social Sciences (MELESSA) an der Ludwig-Maximilians-Universität
- seit 2009 Member of the scientific-editorial board of the Teoria dei sistemi e complessità book series, Aracne Publishing
- seit 2010 Member of the Editorial Board, *International Journal of Communication*
- seit 2010 Vorsitzender des Münchner Zentrums für Medialisierung der Gesellschaft (MZG) an der Ludwig-Maximilians-Universität

### **Mitgliedschaft in wissenschaftlichen Organisationen**

- Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft
- International Communication Association
- International Association for Mass Communication Research

### **Geförderte Forschungsprojekte**

- Br904/1-1 (DFG): Auswirkungen der Rezeption von Horrorvideos auf die Legitimation aggressiver Handlungen
- Br904/2-1 (DFG): Komplementaritätseffekte bei Personenwahrnehmung und Kompetenzzuschreibung
- Br904/4-1 (DFG): Messung und Wahrnehmung wertender Politikerdarstellungen. Zum Problem der Verknüpfung von Inhaltsanalyse- und Befragungsdaten
- Br904/5-1 (DFG): Vividness und Salience als Faktoren der Wirkung von politischen Beiträgen im Fernsehen
- Ma1185/1-1 (DFG): Selektive Realitätsvermittlung durch Fernsehen. Experimentelle Untersuchungen zur Wirkungsqualität des Fernsehens im Vergleich mit anderen Medien und direkter Realitätserfahrung (zusammen mit Dr. Axel Mattenklott und Dr. Wolfgang Donsbach)
- Br904/11-1 (DFG) und Universität Mainz: Die Rolle von Fallbeispielen in der Berichterstattung über soziale Probleme
- Br904/13-1 (DFG): Persönlichkeitsstärke und Agenda-Setting: Gibt es einen Zweistufenfluß im Agenda-Setting-Prozeß?
- Br904/14-1 (DFG) und Südwestfunk Mainz: Die Rolle der Massenmedien bei der Verbreitung rechtsradikaler und ausländerfeindlicher Anschläge: Berichterstattung oder Anstiftung?
- Br904/14-2 (DFG): Massenmedien und ausländerfeindliche Straftaten im internationalen Vergleich. Entwicklung einer Framing-Theorie von Nachrichtenauswahl und Nachrichtenwirkung.
- Land Rheinland-Pfalz: Einfluß der Fernsehberichterstattung auf die politische Agenda.
- Br904/17-1 (DFG): Inhalte, Strukturen und Argumentationsformen von Nachrichten im deutschen Fernsehen.
- Br904/22-1 (DFG): Die Qualitätskriterien der Medienwächter.
- Ro2140/2-1 (DFG): Journalistische Ethik und die Paparazzi (zusammen mit Dr. Patrick Rössler).
- Br904/23-1 (DFG): Die Entwicklung der Gewalt- und Kriminalitätsberichterstattung. Hat sich die journalistische Sensibilität gegenüber Gewalt geändert? (zusammen mit Dr. Philomen Schönhagen).
- Br904/25-1 (DFG): Die Integrationsfunktion der Massenmedien, insbesondere des Fernsehens.

- Br904/26-1 (DFG): Fernsehduelle im Wahlkampf und Nachberichterstattung.
- BMBF: Forschungsschwerpunkt Internetökonomie (zusammen mit Profs. Hussmann Linnhoff-Popien, Informatik und Profs. Hess und Picot, BWL). Laufzeit 2003-2007.
- Br904/29-1 (DFG): Der Zusammenhang zwischen Wirtschafts-, Finanz- und Börsenberichterstattung in der deutschen Wirtschaftspresse und den Aktienkursen deutscher Unternehmen (zusammen mit Dr. Bertram Scheufele). Laufzeit 2005-2007.
- Br904/32-1 (DFG): Third-Person-Effekte im Agenda-Setting-Prozess (zusammen mit Dr. Oliver Quiring). Laufzeit 2006-2008.
- Siemens: The future of enterprise communication. Laufzeit 2007.
- Telekom: Geschäftsmodelle und Akzeptanz von Tauschbörsen für digitalen Inhalt. Laufzeit 2006-2008.
- Br904/35-1 (DFG): Fallbeispiele und Furchtappelle in der Gesundheitskommunikation. Laufzeit 2009-2012.
- BMBF: Kommentierungsplattform (zusammen mit Claudia Linnhoff-Popien, Thomas Hess, u.a.). Laufzeit 2008-2010.
- LMK Rheinland-Pfalz: Entwicklung von Verfahren, Methoden und Standards zur gemeinsamen Untersuchung der Wirkung von Mediengewalt auf Kinder und Jugendliche durch Kommunikationswissenschaft, Medienpsychologie und Medienpädagogik (zusammen mit Roland Mangold). Laufzeit 2008-2009.
- LMU Excellent: Interpersonale Kommunikation in Foren (zusammen mit Alexander Haas). Laufzeit 2007-2009.
- LMK Rheinland-Pfalz: Gutachten zur Deutungshoheit in der Debatte um die Wirkungen von Mediengewalt. Steuerungsmechanismen in Wissenschaft und Öffentlichkeit. Laufzeit 2007.
- Siemens: Human collaboration and communication in volatile business models. Laufzeit 2010.
- Br904/39-1 (DFG): Wie verändern Videoplattformen den politischen Kommunikationsprozess bei Jugendlichen? Laufzeit 2011-2014.

## Preise und Auszeichnungen

- Top-four paper in der Political Communication Division bei der 40. Jahrestagung der ICA (International Communication Association) in Dublin, Juni 1990.
- Top paper in der Research Division bei der Jahrestagung der BEA (Broadcast Education Association) in Atlanta, April 1990.
- Heinz-Maier-Leibnitz-Preis des Bundesministers für Bildung und Wissenschaft zur Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses, Juni 1991.
- Dritter Listenplatz bei der Besetzung einer C3-Professur für empirische Kommunikationsforschung in Leipzig, April 1993.
- Zweiter Listenplatz bei der Besetzung einer C3-Professur für empirische Kommunikationsforschung in Hannover, Mai 1994.
- Dritter Listenplatz bei der Besetzung einer C4-Professur für Kommunikationsforschung in Dresden, Mai 1995.
- Top-two paper in der Political Communication Division bei der 46. Jahrestagung der ICA (International Communication Association) in Chicago, Mai, 1996.
- Zweiter Preis der Polizei-Führungsakademie 1995 für die Arbeit "Eskalation durch Berichterstattung? Massenmedien und fremdenfeindliche Gewalt", Dezember 1996.
- Zweiter Listenplatz bei der Besetzung einer C4-Professur für Medienwissenschaft in Ilmenau, Mai 1997 (nach Absage des Erstplatzierten abgelehnt).
- Erster Listenplatz und Ruf auf eine C4-Professur für Grundlagen der medialen Kommunikation und der Medienwirkung in Jena, Juli 1997 (abgelehnt).
- Erster Listenplatz bei der Besetzung einer C4-Professur für Medienwissenschaft in Düsseldorf, März 1998.
- Ruf auf eine C4-Professur für Kommunikationswissenschaft in München, Mai 1998 (angenommen).
- Zweiter Listenplatz bei der Besetzung einer C4-Professur für Kommunikationswissenschaft und Soziale Kommunikation in Erfurt, Frühjahr 2001, Ruf ergangen im Juni 2002 (abgelehnt).
- Erster Listenplatz und Ruf auf eine C4-Professur für Kommunikationswissenschaft in Salzburg, Frühjahr 2002 (abgelehnt).
- Erster Listenplatz und Ruf auf eine C4-Professur für Kommunikationswissenschaft in Zürich, Frühjahr 2002 (abgelehnt).

### **Gutachterliche Tätigkeit**

- Externes Mitglied von Berufungskommissionen (Erfurt, 1999; Augsburg, 2000,2005; Berlin 2004).
- Mitglied einer Evaluationsgruppe des Wissenschaftsrats (Sommer 2001)
- Externe Gutachten für Berufslisten (Bamberg, 1998; Augsburg, 2000; Münster, 2001; Hannover, Jena, Dresden, Greifswald, Nürnberg, 2002; Lüneburg 2003; Siegen 2004)
- Externe Habilitationsgutachten (Saarbrücken, 1998)
- Evaluations- und Akkreditierungsgutachten (Wien, 2002; Hannover, 2002; Saarbrücken 2003; Bremen 2004, Leipzig 2005, Essen 2006, Braunschweig 2007, Marburg 2010, Hannover 2010)
- Gutachtertätigkeit für deutschsprachige Zeitschriften: *Zeitschrift für Sozialpsychologie, Medienpsychologie, Medien und Kommunikationswissenschaft (vormals Rundfunk und Fernsehen), Publizistik*
- Gutachtertätigkeit für internationale Zeitschriften: *Communication Research, Communication Theory, European Journal of Communication, International Journal of Public Opinion Research, Journalism and Mass Communication Quarterly, Journal of Broadcasting and Electronic Media, Journal of Communication, Media Psychology, Political Communication; Public Opinion Quarterly, Media, Culture and Society, Journalism Studies, Communication Studies*

### **Herausgeberschaften**

- Angewandte Medienforschung. Schriftenreihe des Medien Instituts Ludwigshafen (Verlag Reinhard Fischer; bisher 51 Bände)
- Alber-Reihe Kommunikation (Verlag Karl Alber, zusammen mit Elisabeth Noelle-Neumann und Hans Mathias Kepplinger; bisher 6 Bände)
- Handbuch und Lexikon der Kommunikationswissenschaft (Westdeutscher Verlag, zusammen mit Günter Bentele und Otfried Jarren)
- Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft (Westdeutscher Verlag, zusammen mit Günter Bentele und Otfried Jarren; bisher 7 Bände)



## Lehrveranstaltungen

Institut für Publizistik der Universität Mainz:

- SS 1984: Methodenpraktikum Statistik II: Faktoren- und Varianzanalyse;  
WS 1984/85: Methodenpraktikum Statistik II: Nonparametrische Analyseverfahren;  
Seminar: Nonverbale Kommunikation, Wirkung von Gewalt;  
SS 1985: Methodenpraktikum Umfrageforschung: Panel-Analyse (zusammen mit Jochen Hansen, Allensbach);  
Seminar: Wirkung der Massenmedien (zusammen mit Hans Mathias Kepplinger);  
WS 1985/86: Seminar: Personenwahrnehmung bei Wahlplakaten;  
SS 1986: Methodenpraktikum Statistik II: Analyse zeitabhängiger Daten;  
WS 1986/87: Methodenpraktikum: Einführung in die elektronische Datenverarbeitung und das SPSS-Programm;  
Seminar: Experimentelle Medienwirkungsforschung;  
SS 1987: Methodenpraktikum Statistik II: SPSS für Fortgeschrittene;  
WS 1987/88: Seminar: Entstehung und Wirkung von Lokalkommunikation (zusammen mit Elisabeth Noelle-Neumann, Hans Mathias Kepplinger und Wolfgang Donsbach);  
SS 1988: Methodenpraktikum Statistik II: SPSS für Fortgeschrittene;  
Seminar: Instrumentelle Aktualisierung (zusammen mit Hans Mathias Kepplinger);  
WS 1988/89: Seminar: Inhaltsanalyse nonverbaler Medieninhalte;  
SS 1989: Methodenpraktikum: Einführung in die elektronische Datenverarbeitung und das SPSS-Programm;  
Seminar: Wirkungsbedingungen des Fernsehens (zusammen mit Axel Matenkloft und Wolfgang Donsbach).  
SS 1990: Methodenpraktikum: Einführung in die elektronische Datenverarbeitung und das SPSS-Programm;  
WS 1990/91: Methodenpraktikum: Sozialwissenschaftliches Experiment;  
Seminar: Produktion und Rezeption von Fernsehnachrichten;  
SS 1991: Methodenpraktikum: Sozialwissenschaftliches Experiment;  
Seminar: Rezipientenvariablen im Medienwirkungsprozeß.  
WS 1991/92: Seminar: Experimentelle Medienwirkungsforschung;  
Berufspraktikum: Erstellen einer Zeitschrift am Computer  
Methodenpraktikum: Zeitreihenanalyse.  
SS 1992: Seminar: Mehrstufige Wirkungstheorien;  
Methodenpraktikum: Statistik und SPSS für Fortgeschrittene  
WS 1992/93: Seminar: Sprache im Journalismus;  
Methodenpraktikum: Sozialwissenschaftliches Experiment  
SS 1993: Seminar: Sex in den Massenmedien;  
Methodenpraktikum: Statistik und SPSS für Fortgeschrittene  
WS 1993/94: Seminar: Third-person-Effekt;  
Seminar: Langfristige Medienwirkungen  
SS 1994: Seminar: Musik in den Massenmedien  
Seminar: Bildtheorien  
Methodenpraktikum: Teilnehmende Beobachtung  
SS 1995: Vorlesung mit Übung: Klassiker der Wirkungsforschung  
Seminar: Ausländer und Massenmedien  
Forschungskolloquium

Institut für Kommunikationswissenschaft (Zeitungswissenschaft) der Universität München:

- WS 1994/95: Hauptseminar: Werbewirkungsforschung;  
 Übung zum Hauptseminar: Empirische Werbewirkungsforschung;  
 Übung: Inhaltsanalyse  
 Vorlesung: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikations-  
 forschung  
 Kandidatenseminar
- WS 1995/96: Hauptseminar: Rundfunkforschung;  
 Übung: Datenanalyse II;  
 Vorlesung: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikations-  
 forschung  
 Kandidatenseminar
- SS 1996: Hauptseminar: Nutzung und Wirkung von Nachrichten;  
 Methodenübung: Experiment;  
 Vorlesung: Theorien der Nachrichtenauswahl  
 Kandidatenseminar
- WS 1996/97: Hauptseminar: Qualität von Fernsehprogrammen;  
 Übung: Datenanalyse II;  
 Vorlesung: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikations-  
 forschung  
 Kandidatenseminar
- SS 1997: Hauptseminar: Mediennutzungsforschung;  
 Methodenübung: Umfragen im Internet;  
 Vorlesung: Medienwirkungsforschung I;  
 Übung: Datenanalyse III  
 Kandidatenseminar
- WS 1997/98: Hauptseminar: Empirische Studien zur Qualität von Fernsehprogrammen;  
 Übung: Datenanalyse II;  
 Vorlesung: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikations-  
 forschung  
 Kandidatenseminar
- SS 1998 Hauptseminar: Jugendkultur und Medien;  
 Vorlesung: Neuere Ansätze der Medienwirkungsforschung  
 Kandidatenseminar
- WS 1998/99: Hauptseminar: Empirische Studien zur Veränderung medialer  
 Angebotsstrukturen;  
 Übung: Datenanalyse III;  
 Vorlesung: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikations-  
 forschung  
 Kandidatenseminar
- SS 1999 Hauptseminar: Kinowelten Jugendlicher;  
 Hauptseminar: Empirische Analysen zur Vielfalt des Mediensystems  
 Vorlesung: Zur Zukunft der öffentlichen Kommunikation  
 Kandidatenseminar
- WS 1999/2000: Hauptseminar: Wirtschaftliche Lage und Wirtschaftsberichterstattung;  
 Übung: Datenanalyse III;  
 Vorlesung: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikations-  
 forschung  
 Kandidatenseminar
- SS 2000: Hauptseminar: Selbstmord und Massenmedien;  
 Hauptseminar: Onlinenutzung Jugendlicher;  
 Vorlesung: Einführung in die Medienwirkungsforschung;  
 Kandidatenseminar

- WS 2000/01: (Freisemester)  
SS 2001: Hauptseminar: Konvergenz von Massenmedien;  
Hauptseminar: Die Rolle von „Events“ in der Entwicklung Jugendlicher;  
Vorlesung: Einführung in die Rezeptionsforschung;  
Kandidatenseminar
- WS 2001/2002: (eigentlich Reduzierung auf 4 SWS wegen Dekansamt)  
Hauptseminar: Experimentelle Medienwirkungsforschung;  
Übung: Datenanalyse III;  
Vorlesung: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikations-  
forschung  
Kandidatenseminar
- SS 2002: (eigentlich Reduzierung auf 4 SWS wegen Dekansamt)  
Hauptseminar: Mobiltelefon und SMS bei Jugendlichen;  
Hauptseminar: Handlungsrelevanz journalistischer  
Einstellungen und Meinungen  
Übung: Datenanalyse II  
Kandidatenseminar
- WS 2002/2003: (eigentlich Reduzierung auf 4 SWS wegen Dekansamt)  
Hauptseminar: Nutzungsmuster und Nutzungsmotive von Medien;  
Hauptseminar: Von Littleton nach Erfurt. Internationale Perspektiven der  
Gewaltberichterstattung;  
Vorlesung: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikations-  
forschung  
Kandidatenseminar
- SS 2003: (Reduzierung auf 4 SWS wegen Dekansamt)  
Hauptseminar: Nutzung von Musiksendern und Rolle von Musik bei  
Jugendlichen;  
Kandidatenseminar
- WS 2003/2004: (eigentlich Reduzierung auf 4 SWS wegen Dekansamt)  
Hauptseminar: Der Einfluss der Titelgestaltung deutscher Zeitschriften auf  
die Auflagenhöhe;  
Hauptseminar: Meta-Botschaft Schönheit? Berichterstattung über  
Schönheitsoperationen im Fernsehen;  
Vorlesung: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikations-  
forschung  
Übung: Datenanalyse III  
Kandidatenseminar
- SS 2004: (Reduzierung auf 4 SWS wegen Dekansamt)  
Hauptseminar: Nutzung von Musiksendern und Rolle von Musik bei  
Jugendlichen;  
Kandidatenseminar
- WS 2004/2005: (eigentlich Reduzierung auf 4 SWS wegen Dekansamt)  
Hauptseminar: Genres in Film und Fernsehen: Produktion und Rezeption;  
Vorlesung: Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikations-  
forschung  
Übung: Datenanalyse III  
Kandidatenseminar
- SS 2005: (Reduzierung auf 4 SWS wegen Dekansamt)  
Hauptseminar: Computerspiele und ihre Nutzung bei Jugendlichen;  
Kandidatenseminar
- WS 2005/2006 (Reduzierung auf 5 SWS wegen Dekansamt)  
Vorlesung: Einführung in die Methoden der empirisch-analytischen  
Kommunikationsforschung

- Hauptseminar: Wahrnehmungsphänomene in der Wirkungsforschung  
Hauptseminar: Personalisierung (Blockseminar)  
Übung: Datenanalyse III  
Kandidatenseminar
- SS 2006  
(Reduzierung auf 5 SWS wegen Dekansamt)  
Hauptseminar: Mediennutzung von Jugendlichen  
Hauptseminar: Sphären des (Un)-Politischen. Politikvermittlung im Fernsehen.
- WS 2006/2007  
Kandidatenseminar  
(Reduzierung auf 5 SWS wegen Dekansamt)  
Vorlesung: Einführung in die Methoden der empirisch-analytischen Kommunikationsforschung  
Kandidatenseminar  
Hauptseminar: Medienwirkung und Mediennutzung  
Übung: Inhaltsanalyse von Webangeboten
- SS 2007  
(Reduzierung auf 5 SWS wegen Dekansamt)  
Hauptseminar: Medienwirkung und –nutzung: Jugendliche und Neue Medien  
Masterseminar: Erscheinungsbild und Rezeption von Politik
- WS 2007/2008  
Kandidatenseminar  
(Reduzierung auf 5 SWS wegen Dekansamt)  
Hauptseminar: Erscheinungsbild und Rezeption von Politik II  
Hauptseminar: Chips, Couch und Computer – Die Bedeutung der Medien für Adipositas und Übergewicht  
Hauptseminar: Fallbeispiele in der Medienwirkungsforschung  
Kolloquium: Datenanalyse für Profis
- SS 2008  
Kandidatenseminar  
(Reduzierung auf 5 SWS wegen Dekansamt)  
Hauptseminar: Medienwirkung und –nutzung: Jugendliche und Neue Medien  
Masterseminar: Fernsehrezeption und Selbstkonzept I
- WS 2008/2009  
Kandidatenseminar  
(Reduzierung auf 5 SWS wegen Dekansamt)  
Hauptseminar: Fernsehrezeption und Selbstkonzept II  
Hauptseminar: Kommunikation in sozialen Netzwerken: Fragmentierung oder Integration?  
Seminar: Methoden der Medienwirkungs- und Mediennutzungsforschung  
Kolloquium: Datenanalyse für Profis
- SS 2009  
Kandidatenseminar  
(Reduzierung auf 5 SWS wegen Dekansamt)  
Vorlesung: Quantifizierende Methoden
- WS 2009/2010  
Kandidatenseminar  
(Reduzierung auf 5 SWS wegen Dekansamt)  
Vorlesung: Medienwirkungsforschung  
Seminar: Methoden der Fallbeispielforschung  
Hauptseminar: Fallbeispiele in der Medienwirkungsforschung  
Hauptseminar: Effekte zeitversetzter Fernsehnutzung
- SS 2010  
Kandidatenseminar  
(Reduzierung auf 5 SWS wegen Dekansamt)  
Vorlesung: Quantifizierende Methoden  
Masterseminar: Cross media, social media, mobile media. Wie verändern digitale Medien die Gesellschaft? (Teil 1)

WS 2010/2011

Masterseminar: Gesundheitskommunikation – Forschung im Spannungsfeld zwischen Massenkommunikation und interpersonaler Kommunikation (Teil 1)

Kandidatenseminar

(Reduzierung auf 5 SWS wegen Dekansamt)

Vorlesung: Medienwirkungsforschung

Masterseminar: Cross media, social media, mobile media. Wie verändern digitale Medien die Gesellschaft? (Teil 2)

Masterseminar: Gesundheitskommunikation – Forschung im Spannungsfeld zwischen Massenkommunikation und interpersonaler Kommunikation (Teil 2)

Kandidatenseminar

## Veröffentlichungen

### a) Bücher

- Brosius, Hans-Bernd (1983). *Verarbeitung visuell präsentierter Szenen*. Münster: Lit-Verlag.
- Keil, Wolfgang & Brosius, Hans-Bernd (1985). *Explizite und implizite Informationsverarbeitung im Kindesalter*. Münster: Aschendorff.
- Kepplinger, Hans Mathias, Gotto, Klaus, Brosius, Hans-Bernd, Haak, Dietmar (1989). *Der Einfluß der Fernsehnachrichten auf die politische Meinungsbildung*. Freiburg: Alber.
- Kepplinger, Hans Mathias, Brosius, Hans-Bernd & Dahlem, Stefan (1994). *Wie das Fernsehen Wahlen beeinflusst. Theoretische Modelle und empirische Analysen*. München: Fischer.
- Brosius, Hans-Bernd (1995). *Alltagsrationalität in der Nachrichtenrezeption. Ein Modell der Wahrnehmung und Verarbeitung von Nachrichteninhalten*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Brosius, Hans-Bernd & Esser, Frank (1995). *Eskalation durch Berichterstattung. Massenmedien und fremdenfeindliche Gewalt*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Brosius, Hans-Bernd, Fahr, Andreas & Zubayr, Camille (Hrsg.) (1996). *Meinung, Meinungsvielfalt und Meinungsrelevanz. Interdisziplinäre Perspektiven*. München: Fischer.
- Brosius, Hans-Bernd & Zubayr, Camille (1996). *Vielfalt im deutschen Fernsehprogramm. Eine Analyse der Angebotsstruktur öffentlich-rechtlicher und privater Sender*. Ludwigshafen: Landeszentrale für private Rundfunkveranstalter (=Schriftenreihe der LPR, Band 12).
- Brosius, Hans-Bernd & Fahr, Andreas (1996). *Die Berichterstattung des SAT.1 Regionalreports Rheinland-Pfalz/Hessen. Informationsleistung und Regionalisierung in Rheinland-Pfalz*. Ludwigshafen: Landeszentrale für private Rundfunkveranstalter (=Schriftenreihe der LPR, Band 14).
- Brosius, Hans-Bernd & Fahr, Andreas (1996). *Werbewirkung im Fernsehen. Aktuelle Befunde der Medienforschung*. München: Fischer.
- Brosius, Hans-Bernd & Fahr, Andreas (1996). *Die Informationsleistung privater Regionalfenster. Eine Analyse von "RTL Hessen Live" und "SAT.1 Regionalreport Rheinland-Pfalz/Hessen"*. München: KoPäd.
- Scherer, Helmut & Brosius, Hans-Bernd (Hrsg.) (1997). *Zielgruppen, Publikumssegmente, Nutzergruppen. Beiträge aus der Rezeptionsforschung*. München: Fischer.
- Brosius, Hans-Bernd (1997). *Modelle und Ansätze der Medienwirkungsforschung. Überblick über ein dynamisches Forschungsfeld*. Bonn: ZV Zeitungs-Verlag Service (=Düsseldorfer Medienwissenschaftliche Vorträge, herausgegeben von Hans Süßmuth, Band 8).
- Fahr, Andreas & Brosius, Hans-Bernd (1999). *digital radio in Hessen. Untersuchung zur Akzeptanz von digital audio broadcasting (DAB)*. München: KoPäd.

- Brosius, Hans-Bernd & Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.) (1999). *German Communication Yearbook, vol. 1*. Cresskill, N.J.: Hampton Press.
- Brosius, Hans-Bernd & Weiler, Stefan (1999). *Medienpädagogischer Atlas Rheinland-Pfalz. Einrichtungen, Institutionen und Angebote in Rheinland-Pfalz*. Baden-Baden: Nomos.
- Schweiger, Wolfgang & Brosius, Hans-Bernd (1999). *Von der "Gentomate" zur Gentechnikakzeptanz: Eine Panelstudie zu Einstellungseffekten eines rollenden Gentechniklabors an Gymnasien*. München: GSF-Forschungszentrum für Umwelt und Gesundheit, Band 15.
- Brosius, Hans-Bernd, Fahr, Andreas & Vlastic, Andreas (1999). *Die Dritten Programme der ARD. Entwicklung, Angebotsstruktur und Nutzung*. Berlin: Vistas.
- Brosius, Hans-Bernd & Weiler, Stefan (2000). *Programmanalyse nichtkommerzieller Lokalradios in Hessen*. München: KoPäd.
- Zillmann, Dolf & Brosius, Hans-Bernd (2000). *Exemplification in communication: The influence of case reports on the perception of issues*. Mahwah: Erlbaum.
- Brosius, Hans-Bernd (Hrsg.) (2000). *Kommunikation über Grenzen und Kulturen*. Konstanz: UVK.
- Brosius, Hans-Bernd & Koschel, Friederike (2001). *Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 1. Auflage (2. Auflage 2003, 3. Auflage 2005).
- Esser, Frank, Scheufele, Bertram & Brosius, Hans-Bernd (2002). *Fremdenfeindlichkeit als Medienthema und Medienwirkung*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Bentele, Günter, Brosius, Hans-Bernd & Jarren, Otfried (Hrsg.) (2003). *Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Jäckel, Michael & Brosius, Hans-Bernd (Hrsg.) (2005). *Nach dem Feuerwerk: 20 Jahre duales Fernsehen in Deutschland. Erwartungen, Erfahrungen, Perspektiven*. München: Reinhard Fischer.
- Bentele, Günter, Brosius, Hans-Bernd & Jarren, Otfried (Hrsg.) (2006). *Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Brosius, Hans-Bernd, Koschel, Friederike & Haas, Alexander (2008). *Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung*. Wiesbaden: VS, 4. Auflage (5. Auflage 2009).
- Brosius, Hans-Bernd & Schwer, Katja (2008). *Die Forschung über Mediengewalt. Deutungshoheit von Kommunikationswissenschaft, Medienpsychologie oder Medienpädagogik?*. Baden-Baden: Nomos.
- Brosius, Hans-Bernd, Mangold, Roland & Schwer, Katja (2010). *Ein Mehrebenenmodell der Mediengewaltforschung. Grundlagen für eine interdisziplinäre Untersuchung der Wirkung von Mediengewalt*. Baden-Baden: Nomos.
- Haas, Alexander & Brosius, Hans-Bernd (2013) Fragmentierung der Publikumsagenda im Zeitverlauf? In Kurt Imhof, Roger Blum, Heinz Bonfadelli & Otfried Jarren (Hrsg.), *Stratifizierte und segmentierte Öffentlichkeit*. Wiesbaden: Springer VS, S. 187-202.

Jandura, Olaf; Fahr, Andreas & Brosius, Hans-Bernd (Hrsg.), *Theorieanpassungen in der digitalen Medienwelt*. Baden-Baden: Nomos:

### **b) Beiträge in Sammelbänden**

- Brosius, Hans-Bernd & Isfort, Adolf (1986). Informationsaspekte bei komplexen Bildern. In Ludwig J. Issing, Heidemarie D. Mickasch & Johannes H. Haack (Hrsg.), *Blickbewegung und Bildverarbeitung*. Frankfurt: Lang, S. 103-116.
- Brosius, Hans-Bernd (1986). Ein Versuchssteuerungsmodell zur automatischen Registrierung von Augenbewegungsdaten. In Ludwig J. Issing, Heidemarie D. Mickasch & Johannes H. Haack (Hrsg.), *Blickbewegung und Bildverarbeitung*. Frankfurt: Lang, S. 117-127.
- Kepplinger, Hans Mathias, Brosius, Hans-Bernd & Schneider, Hansjürgen (1987). Die Bedeutung von Gestik und Mimik für die Beurteilung von Schmidt, Genscher, Kohl und Strauß im Fernsehen. In Hans Mathias Kepplinger (Hrsg.), *Darstellungseffekte. Experimentelle Untersuchungen zur Wirkung von Pressefotos und Fernsehfilmen*. Freiburg: Alber, S. 20-56.
- Kepplinger, Hans Mathias, Brosius, Hans-Bernd & Heine, Norbert (1987). Der Einfluß nonverbaler Verhaltensweisen auf die Personenwahrnehmung in Fernsehinterviews. In Hans Mathias Kepplinger (Hrsg.), *Darstellungseffekte. Experimentelle Untersuchungen zur Wirkung von Pressefotos und Fernsehfilmen*. Freiburg: Alber, S. 57-91.
- Kepplinger, Hans Mathias, Brosius, Hans-Bernd, Staab, Joachim Friedrich & Linke, Günter (1989). Instrumentelle Aktualisierung. Grundlagen einer Theorie publizistischer Konflikte. In Max Kaase & Winfried Schulz (Hrsg.), *Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde* (Sonderheft der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie). Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 199-220.
- Brosius, Hans-Bernd (1990). Vermittlung von Informationen durch Fernsehnachrichten: Einfluß von Gestaltungsmerkmalen und Nachrichteninhalt. In Karin Boehme-Dürr, Jürgen Emig & Norbert M. Seel (Hrsg.), *Wissensveränderung durch Medien*. München: Saur, S. 197-214.
- Brosius, Hans-Bernd (1990). Verstehbarkeit von Fernsehnachrichten. In Michael Kunczik & Uwe Weber (Hrsg.), *Fernsehen. Aspekte eines Mediums*. Köln: Böhlau, S. 37-51.
- Kepplinger, Hans Mathias & Brosius, Hans-Bernd (1990). Der Einfluß der Parteibindung und der Fernsehberichterstattung auf die Wahlabsichten der Bevölkerung. In Max Kaase & Hans-Dieter Klingemann (Hrsg.), *Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlaß der Bundestagswahl 1987*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 675-688.
- Brosius, Hans-Bernd (1990). Verstehbarkeit von Fernsehnachrichten. In Jürgen Wilke (Hrsg.), *Fortschritte in der Publizistikwissenschaft*. Freiburg: Alber, S. 147-160.
- Brosius, Hans-Bernd & Schmitt, Iris (1990). Nervenkitzel oder Gruppendruck? Determinanten für die Beliebtheit von Horrorvideos bei Jugendlichen. In Helmut Lukesch (Hrsg.), *Wenn Gewalt zur Unterhaltung wird ... Beiträge zur Nutzung und Wirkung audiovisueller Mediengewalt*. Regensburg: Roderer, S. 9-46.



- Brosius, Hans-Bernd, Staab, Joachim Friedrich & Gaßner, Hans-Peter (1991). Stimulusrezeption und Stimulussmessung. Zur dynamisch-transaktionalen Rekonstruktion wertender Sach- und Personendarstellungen in der Presse. In Werner Früh (Hrsg.), *Medienwirkungen: Das dynamisch-transaktionale Modell*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 215-236.
- Kepplinger, Hans Mathias, Brosius, Hans-Bernd, Staab, Joachim Friedrich & Linke, Günter (1992). Instrumentelle Aktualisierung. Grundlagen einer Theorie kognitiv-affektiver Medienwirkungen. In Winfried Schulz (Hrsg.), *Publizistische Medienwirkungen*. Weinheim: VCH Verlag, S. 161-188.
- Brosius, Hans-Bernd (1992). Sex und Pornographie in den Massenmedien. Eine Analyse ihrer Inhalte, ihrer Nutzung und ihrer Wirkungen. In Romy Fröhlich (Hrsg.), *Der andere Blick. Aktuelles zur Massenkommunikation aus weiblicher Sicht*. Bochum: Brockmeyer, S. 139-158.
- Brosius, Hans-Bernd, Esser, Frank & Scheufele, Bertram (2002). Eskalation durch Berichterstattung? Ein Erklärungsmodell für die Verbreitung fremdenfeindlicher Gewalt nach der Wiedervereinigung. In Frank Esser, Bertram Scheufele & Hans-Bernd Brosius (Hrsg.), *Fremdenfeindlichkeit als Medienthema und Medienwirkung. Deutschland im internationalen Scheinwerferlicht* (S. 27-37). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Brosius, Hans-Bernd & Scheufele, Bertram (2002). Eskalation in Krisen und Normalphasen. Der Zusammenhang zwischen Berichterstattung und Fremdenfeindlichkeit in den neunziger Jahren. In Frank Esser, Bertram Scheufele & Hans-Bernd Brosius (Hrsg.), *Fremdenfeindlichkeit als Medienthema und Medienwirkung. Deutschland im internationalen Scheinwerferlicht* (S. 39-93). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Donsbach, Wolfgang, Brosius, Hans-Bernd & Mattenklott, Axel (1993). Die zweite Realität: Ein Feldexperiment zur Wahrnehmung einer Wahlkampfveranstaltung durch Teilnehmer und Fernsehzuschauer. In Christina Holtz-Bacha & Lynda Lee Kaid (Hrsg.), *Die Massenmedien im Wahlkampf*. Untersuchungen aus dem Wahljahr 1990. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 104-143.
- Kepplinger, Hans Mathias, Dahlem, Stefan & Brosius, Hans-Bernd (1993). Helmut Kohl und Oskar Lafontaine im Fernsehen. Quellen der Wahrnehmung ihres Charakters und ihrer Kompetenz. In Christina Holtz-Bacha & Lynda Lee Kaid (Hrsg.), *Die Massenmedien im Wahlkampf*. Untersuchungen aus dem Wahljahr 1990. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 144-184.
- Brosius, Hans-Bernd & Weaver, James B. (1994). Der Einfluß der Persönlichkeitsstruktur von Rezipienten auf Film- und Fernsehpräferenzen in Deutschland und den USA. In Louis Bosshart & Wolfgang Hoffmann-Riem (Hrsg.), *Medienlust und Mediennutz. Unterhaltung als öffentliche Kommunikation*. Schriftenreihe der deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Band 20. München: Ölschläger, S. 284-300.
- Kepplinger, Hans Mathias, Brosius, Hans-Bernd & Dahlem, Stefan (1994). Charakter oder Sachkompetenz von Politikern: Woran orientieren sich Wähler? In Hans-Dieter Klingemann & Max Kaase (Hrsg.), *Wahlen und Wähler. Analysen zum Anlaß der Bundestagswahl 1990*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 472-505.
- Kepplinger, Hans Mathias, Brosius, Hans-Bernd & Dahlem, Stefan (1994). Partei- oder Kandidatenkompetenz? Zum Einfluß der wahrgenommenen Sachkompetenzen auf die Wahlabsichten bei der Bundestagswahl 1990. In Hans Rattinger, Oscar W. Gabriel & Wolfgang Jagodzinski (Hrsg.), *Wahlen und politische Einstellungen im vereinigten Deutschland*. Frankfurt: Peter Lang, S. 153-188.

- Brosius, Hans-Bernd (1994). Die Rolle der Medien bei fremdenfeindlichen Anschlägen. Ergebnisse und Analysen aus der Medienforschung. In Polizei-Führungsakademie (Hrsg.), *Polizeiliche Maßnahmen gegen Rechtsextremismus, Fremdenfeindlichkeit und Gewalt*. Münster: o.V., S. 201-218.
- Mattenklott, Axel, Donsbach, Wolfgang & Brosius, Hans-Bernd (1995). Die Realität des Fernsehzuschauers: Die Illusion des Augenzeugen. In Bodo Franzmann (Hrsg.), *Auf den Schultern Gutenbergs: Medienökologische Perspektiven der Fernsehgesellschaft*. Berlin: Quintessenz, S. 252-263.
- Brosius, Hans-Bernd & Esser, Frank (1995). Fernsehen als Brandstifter? Unerwünschte Nebenwirkungen der Berichterstattung über fremdenfeindliche Gewalt. In Mike Friedrichsen & Gerhard Vowe (Hrsg.), *Gewaltdarstellungen in den Medien: Theorien, Fakten und Konsequenzen*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 235-257.
- Brosius, Hans-Bernd (1995). Die Publikationsaktivitäten von Männern und Frauen in deutschen Fachzeitschriften ('Publizistik' und 'Rundfunk und Fernsehen' 1983-1992). In Romy Fröhlich & Christina Holtz-Bacha (Hrsg.), *Geschlossene Gesellschaft? Zwischen Majorität und Minorität - Frauen in der Publizistik*. Bochum: Brockmeyer, S. 164-182.
- Kepplinger, Hans Mathias, Brosius, Hans-Bernd & Dahlem, Stefan (1995). Das fehlende Bindeglied. In Otfried Jarren, Bettina Knaup & Heribert Schatz (Hrsg.), *Rundfunk im politischen Kommunikationsprozeß*. Münster: Lit, S. 144-161
- Brosius, Hans-Bernd (1996). Angebot und Nachfrage von Sexfilmen im privaten und öffentlich-rechtlichen Fernsehen. in Walter Hömberg & Heinz Pürer (Hrsg.), *Medien-Transformationen. Zehn Jahre dualer Rundfunk in Deutschland*. Konstanz: UVK Medien, S. 403-422.
- Brosius, Hans-Bernd & Esser, Frank (1996). Massenmedien und fremdenfeindliche Gewalt. In Jürgen W. Falter, Hans-Gerd Jaschke & Jürgen Winkler (Hrsg.), *Rechtsextremismus. Ergebnisse und Perspektiven der Forschung (Sonderheft 27 der der Politischen Vierteljahrschriften)*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 204-218.
- Brosius, Hans-Bernd (1997). Der gut informierte Bürger? Rezeption von Rundfunknachrichten in der Informationsgesellschaft. In Michael Charlton & Silvia Schneider (Hrsg.), *Rezeptionsforschung. Theorien und Untersuchungen zum Umgang mit Massenmedien*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 92-104.
- Schweiger, Wolfgang & Brosius, Hans-Bernd (1997). Internet und Sprache. Zusammenhänge zwischen Online-Nutzung und dem individuellen Schreibstil. In Klaus Beck & Gerhard Vowe (Hrsg.), *Computernetze. Ein Medium öffentlicher Kommunikation*. Berlin: Spiess, S. 159-183.
- Fahr, Andreas & Brosius, Hans-Bernd (1997). Zuschauer oder Art Director. Wer bestimmt die Werbewirkung? Zum unterschiedlichen Einfluß von Rezipienten- und Gestaltungsmerkmalen in der Fernsehwerbung. In Helmut Scherer & Hans-Bernd Brosius (Hrsg.), *Zielgruppen, Publikumssegmente, Nutzergruppen. Beiträge aus der Rezeptionsforschung*. München: Fischer, S. 185-205.
- Brosius, Hans-Bernd & Esser, Frank (1997). Fördern Massenmedien fremdenfeindliche Gewalt? *Schriftenreihe der Polizei-Führungsdakademie*. Heft 2/97, S. 41-52.

- Brosius, Hans-Bernd (1998). Informationsrezeption - gestern, heute, morgen. In Walter Klingler, Gunnar Roters & Maria Gerhards (Hrsg.), *Medienrezeption seit 1945. Forschungsbilanz und Forschungsperspektiven*. Baden-Baden: Nomos, S. 223-236.
- Brosius, Hans-Bernd (1998). Visualisierung von Fernsehnachrichten: Text-Bild-Beziehungen und ihre Bedeutung für die Informationsleistung. In Klaus Kamps & Miriam Meckel (Hrsg.), *Fernsehnachrichten. Prozesse, Strukturen, Funktionen*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 213-224.
- Brosius, Hans-Bernd (1998). Politikvermittlung durch Fernsehen: Inhalte und Rezeption von Fernsehnachrichten. In Walter Klingler, Gunnar Roters & Oliver Zöllner (Hrsg.), *Fernsehforschung in Deutschland: Themen, Akteure, Methoden*. Baden-Baden: Nomos, S. 283-302.
- Brosius, Hans-Bernd (1999). Medienforschung heute - zwischen gesellschaftlicher Notwendigkeit und finanziellem Mangel. In Gunnar Roters, Walter Klingler & Maria Gerhards (Hrsg.), *Mediensozialisation und Medienverantwortung*. Baden-Baden: Nomos, S. 199-201.
- Brosius, Hans-Bernd & Lamp, Erich (1999). Öffentliche Meinung. In Lutz von Rosenstiel, Curd Michael Hockel & Walter Molt (Hrsg.), *Handbuch der Angewandten Psychologie*. Landsberg (Lech): ecomed, S. 1-9 (Loseblatt-Sammlung, 4. Ergänzungslieferung 1999).
- Brosius, Hans-Bernd, Rossmann, Raphael & Elnain, Anette (1999). Alltagsbelastung und Fernsehnutzung. Wie beeinflusst der Tagesablauf von Rezipienten den Umgang mit Fernsehen. In Uwe Hasebrink und Patrick Rössler (Hrsg.), *Publikumsbindungen. Medienrezeption zwischen Individualisierung und Integration*. München: Reinhard Fischer, S. 167-186.
- Mayer, Constanze, Meinzolt, Artur, Rossmann, Constanze & Brosius, Hans-Bernd (1999). Der Einfluß von Lebenswelten Jugendlicher auf ihre Mediennutzung. In Uwe Hasebrink und Patrick Rössler (Hrsg.), *Publikumsbindungen. Medienrezeption zwischen Individualisierung und Integration*. München: Reinhard Fischer, S. 147-166.
- Brosius, Hans-Bernd (1999). Muß der Staat Vormund sein? Zur Wirkung von Erotik und Pornographie aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht. In Landeszentrale für private Rundfunkveranstalter (Hrsg.), *Digitalisierung des Programms – Minimalisierung des Jugendschutzes*. Baden-Baden: Nomos, S. 69-77.
- Esser, Frank & Brosius, Hans-Bernd (2000). Auf der Suche nach dem Stimulus-Response-Modell. Ein kritischer Beitrag zur Geschichtsschreibung der Medienwirkungsforschung. In Angela Schorr (Hrsg.), *Publikums- und Wirkungsforschung. Ein Reader*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 55-70.
- Fan, David, Brosius, Hans-Bernd & Esser, Frank (2001). Computer and human coding of German text on attacks on foreigners. In Mark West (Hrsg.), *Applications of computer content analysis*. Westport, CT: Ablex, S. 145-164.
- Rössler, Patrick & Brosius, Hans-Bernd (2001). Prägen Daily Talks die Vorstellungen Jugendlicher von der Wirklichkeit? Ein Intensiv-Experiment zur Kultivierungshypothese. In Christian Schneiderbauer (Hrsg.), *Daily Talkshows unter der Lupe. Wissenschaftliche Beiträge aus Forschung und Praxis*. München: Reinhard Fischer, S. 119-152.

- Brosius, Hans-Bernd (2001). Stabilität und Wandel: Inhalte und Darstellungsform von Fernsehnachrichten. In Frank Marcinkowski (Hrsg.), *Die Politik der Massenmedien*. Köln: von Halem, S. 115-141.
- Brosius, Hans-Bernd (2001). Eigenständigkeit versus Transdisziplinarität der Medienforschung. In Uwe Hasebrink & Christiane Matzen (Hrsg.), *Forschungsgegenstand Öffentliche Kommunikation. Funktionen, Aufgaben und Strukturen der Medienforschung*. Baden-Baden: Nomos, S. 123-136.
- Scheufele, Bertram & Brosius, Hans-Bernd (2002). Die Qualität der Kurdenberichterstattung. Gibt es einen Zusammenhang mit fremdenfeindlicher Gewalt? In Achim Baum & Siegfried J. Schmidt (Hrsg.), *Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten*. Konstanz: UVK, S. 114-126.
- Brosius, Hans-Bernd (2002). Zwischen Eskalation und Verantwortung. Die Berichterstattung über fremdenfeindliche Gewalt und Rechtsextremismus. In Dieter Wiedemann (Hrsg.), *Die rechtsextreme Herausforderung. Jugendarbeit und Öffentlichkeit zwischen Konjunkturen und Konzepten*. Bielefeld: Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (Schriften zur Medienpädagogik, Band 33), S. 204-214.
- Brosius, Hans-Bernd (2002). Rezipienten und Rezeption. Ein medienpsychologischer Zugang. In Ute Nawratil, Philomen Schönhagen & Heinz Starkulla jr.(Hrsg.), *Medien und Mittler sozialer Kommunikation. Beiträge zu Theorie, Geschichte und Kritik von Journalismus und Publizistik*. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag, S. 397-418.
- Brosius, Hans-Bernd (2002). Doris A. Graber. In Christina Holtz-Bacha & Arnulf Kutsch (Hrsg.), *Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 160-162.
- Brosius, Hans-Bernd (2002). Charles E. Osgood, George J. Suci & Percy H. Tannenbaum. In Christina Holtz-Bacha & Arnulf Kutsch (Hrsg.), *Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 341-343.
- Vlasic, Andreas & Brosius, Hans-Bernd (2002). "Wetten dass..." – Massenmedien integrieren? Die Integrationsfunktion der Massenmedien: Zur empirischen Beschreibbarkeit eines normativen Paradigmas. In Kurt Imhof, Otfried Jarren & Roger Blum (Hrsg.), *Integration und Medien*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 93-109.
- Brosius, Hans-Bernd (2003). Exemplars in the news: A theory of the effects of political communication. In Jennings Bryant, David Roskos-Ewoldson & Joanne Cantor (Hrsg.), *Communication and emotion. Essays in honor of Dolf Zillmann*. Mahwah: Erlbaum, S. 179-194.
- Brosius, Hans-Bernd (2003). Medienwirkung. In Günter Bentele, Hans-Bernd Brosius & Otfried Jarren (Hrsg.), *Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 128-148.
- Linnhoff-Popien, Claudia & Brosius, Hans-Bernd (2003). Medieninformatik. In Günter Bentele, Hans-Bernd Brosius & Otfried Jarren (Hrsg.), *Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 418-431.

- Brosius, Hans-Bernd (2003). Kommunikationswissenschaft als empirisch normative Sozialwissenschaft. In Helmut Richter & H. Walter Schmitz (Hrsg.), *Kommunikation - ein Schlüsselbegriff der Humanwissenschaften?* Münster: Nodus Publikationen, S. 401-420.
- Brosius, Hans-Bernd (2003). Aufgeregtheiten durch Technikfaszination. Trotzdem und gerade deshalb: Die neue ist die alte Kommunikationswissenschaft. In Martin Löffelholz & Thorsten Quandt (Hrsg.), *Die neue Kommunikationswissenschaft. Theorien, Themen und Berufsfelder im Internet-Zeitalter. Eine Einführung.* Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 43-48.
- Brosius, Hans-Bernd (2003). Unterhaltung als isoliertes Medienverhalten? Psychologische und kommunikationswissenschaftliche Perspektiven. In Werner Früh & Hans-Jörg Stiehler (Hrsg.), *Theorie der Unterhaltung. Ein interdisziplinärer Diskurs.* Köln: van Halem Verlag, S. 74-88.
- Brosius, Hans-Bernd (2003). Die Symbiose von Medien, Gewalt und Terrorismus. In Ellen Bos & Antje Helmerich (Hrsg.), *Neue Bedrohung Terrorismus: Der 11. September 2001 und die Folgen.* Münster: Lit Verlag, S. 139-148.
- Brosius, Hans-Bernd (2003). Politik und Massenmedien: eine symbiotische Beziehung?. In Bayerische Landeszentrale für politische Bildungsarbeit (Hrsg.), *Parteien und Wahlen in Deutschland.* München: Bayerische Landeszentrale für politische Bildungsarbeit, Band 64, S. 140-155.
- Brosius, Hans-Bernd (2004). Rezipienten als Adressaten journalistischer Arbeit. In Gabriele Goderbauer-Marchner & Christian Blümlein (Hrsg.), *Karriereziel Journalismus.* Nürnberg: Bildung und Wissen Verlag, S. 128-138.
- Scheufele, Bertram & Brosius, Hans-Bernd (2005). Fremdenfeindlichkeit durch Berichterstattung über Gewalt von „Fremden“ am Beispiel der Kurden. In NAVEND – Zentrum für Kurdische Studien (Hrsg.), *Kurden und Medien: Ein Beitrag zur gleichberechtigten Akzeptanz und Wahrnehmung von Kurden in den Medien.* Bonn: Zentrum für Kurdische Studien, S. 41-78.
- Fahr, Annette, Rossmann, Constanze & Brosius, Hans-Bernd (2005). Vielfalt im dualen Rundfunksystem. In Michael Jäckel & Hans-Bernd Brosius (Hrsg.), *Nach dem Feuerwerk: 20 Jahre duales Fernsehen in Deutschland. Erwartungen, Erfahrungen, Perspektiven.* München: Reinhard Fischer, S. 93-124.
- Brosius, Hans-Bernd (2005). Werbung. In Dieter Frey, Lutz v. Rosenstiel & Carl Graf Hoyos (Hrsg.), *Wirtschaftspsychologie.* Weinheim: Beltz, S. 393-400.
- Brosius, Hans-Bernd (2005). Die medial vermittelte soziale Realität in Pornographie und Erotikangeboten. In Kurt Seikowski (Hrsg.), *Sexualität und Neue Medien.* Lengerich: Pabst, S. 34-53.
- Brosius, Hans-Bernd (2005). Gewaltfotos: Politische Aufklärung oder Leserfang? In Deutscher Presserat (Hrsg.), *Jahrbuch 2005.* Konstanz: UVK, S. 19-24.
- Brosius, Hans-Bernd (2005). Agenda-Setting und Framing als Konzepte der Wirkungsforschung. In Jürgen Wilke (Hrsg.), *Die Aktualität der Anfänge. 40 Jahre Publizistikwissenschaft an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz.* Köln: von Halem, S. 125-143.

- Haas, Alexander & Brosius, Hans-Bernd (2006). Typen gibt's! Zur Brauchbarkeit von Typologien in der Mediaforschung. In Wolfgang Koschnick (Hrsg.), *Focus-Jahrbuch 2006*. München: Focus Magazin Verlag, S. 159-180.
- Brosius, Hans-Bernd & Haas, Alexander (2006). Das Prinzip der relativen Konstanz: Unter welchen Bedingungen steigt das Medienbudget deutscher Haushalte? In Thomas Hess & Stefan Doeblin (Hrsg.), *Turbulenzen in der Telekommunikations- und Medienindustrie*. Berlin: Springer, S. 125-140.
- Brosius, Hans-Bernd (2006). Massenkommunikation. In Hans-Werner Bierhoff & Dieter Frey (Hrsg.), *Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie*. Göttingen: Hogrefe, S. 588-594.
- Rossmann, Constanze & Brosius, Hans-Bernd (2006). Zum Problem der Kausalität in der Kultivierungsforschung. In Werner Wirth, Andreas Fahr & Edmund Lauf (Hrsg.), *Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft. Band 2: Anwendungsfelder in der Kommunikationswissenschaft*. Köln: von Halem, S. 217-242.
- Brosius, Hans-Bernd (2006). Art und Funktion von WWW-Adressen in der Anzeigenwerbung. In Heinz Pürer, Wolfgang Eichhorn & Karl Pauler (Hrsg.), *Medien, Politik, Kommunikation. Festschrift für Heinz-Werner Stuiber*. München: Reinhard Fischer, S. 353-364.
- Brosius, Hans-Bernd & Koschel, Friederike (2007). Wirtschaftsberichterstattung: Inhalte, Rezeption und Wirkungen. In Lutz v. Rosenstiel & Dieter Frey (Hrsg.), *Enzyklopädie der Psychologie. Band 5: Marktpsychologie*. Göttingen: Hogrefe, S. 533-557.
- Fahr, Andreas & Brosius, Hans-Bernd (2007). Meinungsführer und der Zwei-Stufen-Fluss der Kommunikation. In Lutz v. Rosenstiel & Dieter Frey (Hrsg.), *Enzyklopädie der Psychologie. Band 5: Marktpsychologie*. Göttingen: Hogrefe, S. 509-531.
- Brosius, Hans-Bernd & Früh, Hannah (2007). Evolution des Nutzerverhaltens. In Arnold Picot, Andreas Bereczky & Axel Freyberg (Hrsg.), *Triple Play. Fernsehen, Telefonie und Internet wachsen zusammen*. Berlin: Springer, S. 29-50.
- Hess, Thomas, Brosius, Hans-Bernd, Linnhoff-Popien, Claudia & Grau, Christoph (2007). Interdisziplinäre Forschung im ZIM – eine Verstetigung von intermedia. In Thomas Hess (Hrsg.), *Ubiquität, Interaktivität, Konvergenz und die Medienbranche*. Göttingen: Universitätsverlag, S. 29-43.
- Brosius, Hans-Bernd (2008). Research methods. In Wolfgang Donsbach (Hrsg.), *International Encyclopedia of Communication*. Malden, M.A.: Blackwell, S. 4198-4204.
- Brosius, Hans-Bernd & Huck, Inga (2008). Third-Person Effects. In Wolfgang Donsbach (Hrsg.), *International Encyclopedia of Communication*. Malden, M.A.: Blackwell, S. 5134-5141.
- Früh, Hannah & Brosius, Hans-Bernd (2008). Gewalt in den Medien. In Bernad Batinic & Markus Appel (Hrsg.), *Medienpsychologie*. Berlin: Springer, S. 177-194.
- Schwer, Katja & Brosius, Hans-Bernd (2008). Sphären des (Un-) Politischen. Ein Modell zur Analyse von Politikdarstellung und -rezeption. In Heinz Bonfadelli, Kurt Imhof, Roger Blum & Otfried Jarren (Hrsg.), *Seismographische Funktion von Öffentlichkeit im Wandel*. Wiesbaden: VS Verlag, S. 191-209.

- Huck, Inga, Quiring, Oliver & Brosius, Hans-Bernd (2009). Wahrnehmungsphänomene im Agenda-Setting-Prozess. In Peter Schulz, Uwe Hartung & Simone Keller (Hrsg.), *Identität und Vielfalt der Kommunikationswissenschaft*. Konstanz: UVK, S. 133-148.
- Brosius, Hans-Bernd & Rossmann, Constanze. (2009). Risikokommunikation. Wie werden Risiken über Schadstoffe und Umweltgefahren kommuniziert, wie werden sie wahrgenommen? In Bayerisches Landesamt für Umwelt (Hrsg.), *Umweltkommunikation. Für Natur und Umwelt begeistern*. Augsburg: Bayerisches Landesamt für Umwelt, S. 138–161.
- Brosius, Hans-Bernd (2010). Theoretische Herausforderungen in der Werbeforschung. In Jens Woelke, Marcus Maurer & Olaf Jandura (Hrsg.), *Forschungsmethoden für die Markt- und Organisationskommunikation*. Köln: von Halem, S. 15-31.
- Brosius, Hans-Bernd & Jandura, Olaf (2010). Wo steht die Werbewirkungsforschung heute? In Wolfgang J. Koschnick (Hrsg.), *Focus Jahrbuch 2010. Schwerpunkt: Der Stand der Werbewirkungsforschung*. München: Focus Verlag, S. 247-268.
- Haas, Alexander, Keyling, Till & Brosius, Hans-Bernd (2010) Online-Diskussionsforen als Indikator für interpersonale (Offline-) Kommunikation? Methodische Ansätze und Probleme. In Nikolaus Jakob, Thomas Zerback, Olaf Jandura & Marcus Maurer (Hrsg.), *Das Internet als Forschungsinstrument und –gegenstand in der Kommunikationswissenschaft*. Köln: von Halem, S. 246-267.
- Rossmann, Constanze & Brosius, Hans-Bernd. (2010). Theorie- und evidenzbasierte Kampagnenplanung. In Deutsche Diabetes-Stiftung (Hrsg.), *Diabetes in Deutschland. Fakten – Zahlen - Prävention*. München: Edition Lipp, S. 237–258.
- Jandura, Olaf & Hans-Bernd Brosius (2011). Wer liest sie (noch)? Das Publikum der Qualitätszeitungen. In Roger Blum, Heinz Bonfadelli, Kurt Imhof & Otfried Jarren (Hrsg.), *Krise der Leuchttürme öffentlicher Kommunikation. Vergangenheit und Zukunft der Qualitätsmedien*. Wiesbaden: VS Verlag, S. 195-206.
- Brosius, Hans-Bernd (2011). „Gestern hab’ ich aber gesagt...“. Zum Umgang mit multiplen Persönlichkeiten in der empirischen Kommunikationswissenschaft. In Walter Hömberg & Eckart Roloff (Hrsg.), *Jahrbuch für Marginalistik II*. Berlin: Lit Verlag, S. 89-94.
- Haas, Alexander, & Brosius, Hans-Bernd (2011) Interpersonal-öffentliche Kommunikation in Diskussionsforen: Strukturelle Äquivalenz zur Alltagskommunikation?. In Jens Wolling, Andreas Will & Christina Schumann (Hrsg.), *Medieninnovationen. Wie Medienentwicklungen die Kommunikation in der Gesellschaft verändern*. Konstanz: UVK, S. 103-120.
- Brosius, Hans-Bernd & Rossmann, Constanze (2012) Experiment und Inhaltsanalyse: Möglichkeiten und Grenzen ihrer Kombination. In Wiebke Loosen & Armin Scholl (Hrsg.), *Methodenkombinationen in der Kommunikationswissenschaft. Methodologische Herausforderungen und empirische Praxis*. Köln: von Halem, S. 246-262.
- Brosius, Hans-Bernd & Kriependorf, Sonja (2012). Ist die Katharsis-These in der Medienwirkungsforschung tatsächlich widerlegt? In Nina Springer, Johannes Raabe, Hannes Haas, Wolfgang Eichhorn (Hrsg.), *Medien und Journalismus im 21. Jahrhundert*. Konstanz: UVK, S. 573-596.

- Haas, Alexander & Brosius, Hans-Bernd (2013) Fragmentierung der Publikumsagenda im Zeitverlauf? In Kurt Imhof, Roger Blum, Heinz Bonfadelli & Otfried Jarren (Hrsg.), *Stratifizierte und segmentierte Öffentlichkeit*. Wiesbaden: Springer VS, S. 187-202.
- Brosius, Hans-Bernd (2013) Neue Medienumgebungen: Theoretische und methodische Herausforderungen. In Olaf Jandura, Andreas Fahr & Hans-Bernd Brosius (Hrsg.), *Theorieanpassungen in der digitalen Medienwelt*. Baden-Baden: Nomos, S. 13-30.
- Brosius, Hans-Bernd & Leiner, Dominik (2013). Kommunikationsverhalten im Netz: Was bleibt, was ändert sich? In Jörg Eberspächer & Axel Freyberg (Hrsg.), *Personal Communications. Wie soziale Netzwerke und neue Technologien die interpersonelle Kommunikation in Unternehmen revolutionieren*. München: Münchner Kreis, S. 18-31.
- Kümpel, Anna Sophie, Kyeling, Till & Brosius, Hans-Bernd (2014). Zwischen Bundestagsdebakeln unter bitterer Ironie. Die Rolle von Humor bei der Darstellung von Politikern auf Youtube. In Ullrich Dittler & Michael Hoyer (Hrsg.), *Social Network – Die Revolution der Kommunikation*. München: KoPaed, S. 217-234.
- Brosius, Hans-Bernd & Kümpel, Anna Sophie (2014). Aggression, Gewalt und Kriminalität als Gegenstand der Wissenschaften – Medien- und Kommunikationswissenschaften. In W. Melzer, D. Hermann, U. Sandfuchs, M. Schäfer, W. Schubarth, & P. Daschner (Hrsg.), *Handbuch Aggression, Gewalt und Kriminalität bei Kindern und Jugendlichen*. Bad Heilbrunn: Julius Klinkhardt, S. 155–160.
- Meyer, Lisa, Rossmann, Constanze & Brosius, Hans-Bernd. (2014). Risikokommunikation. In Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (Hrsg.), *Leitbegriffe der Gesundheitsförderung*. Online: <http://www.leitbegriffe.bzga.de/alphabetisches-verzeichnis/risikokommunikation/> (24.10.2014).
- Keyling, Till, Kümpel, Anna, & Brosius, Hans-Bernd (2015). Die Darstellung von Politikern auf YouTube. In Kurt Imhof, Roger Blum, Heinz Bonfadelli, Otfried Jarren, & Vincenz Wyss (Hrsg.), *Demokratisierung durch Social Media?*. Wiesbaden: Springer, S. 113–132.
- Weimann, Gabriel & Brosius, Hans-Bernd (2016, in press). A new agenda for agenda-setting research in the digital era. In Gerhard Vowe (Hrsg.), *Political communication in the online world. Theoretical approaches and research designs*. London: Routledge.

### c) Beiträge in fachwissenschaftlichen Zeitschriften

- Brosius, Hans-Bernd (1985). Augenbewegungen und Informationsverarbeitung bei Verbalisierern und Visualisierern. *Sprache und Kognition*, 4, 87-99.
- Keplinger, Hans Mathias, Donsbach, Wolfgang, Brosius, Hans-Bernd & Staab, Joachim Friedrich (1986). Medientenor und Bevölkerungsmeinung. Eine empirische Studie zum Image Helmut Kohls. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 38, 247-279, 790-795.
- Brosius, Hans-Bernd (1987). Auswirkungen der Rezeption von Horror-Videos auf die Legitimation von aggressiven Handlungen. *Rundfunk und Fernsehen*, 35, 71-91.



- Brosius, Hans-Bernd, Holicki, Sabine & Hartmann, Thomas (1987). Einfluß der Gestaltungsmerkmale von Wahlplakaten auf Personenwahrnehmung und Kompetenzzuschreibung. *Publizistik*, 32, 338-353.
- Brosius, Hans-Bernd & Ehmig, Simone C. (1988). Beiträge oder Aussagen: Durch welche Informationseinheiten werden Konfliktbeurteilungen gesteuert? *Publizistik*, 33, 58-70.
- Holicki, Sabine & Brosius, Hans-Bernd (1988). Der Einfluß von Filmmusik und nonverbalem Verhalten der Akteure auf die Wahrnehmung und Interpretation einer Filmhandlung. *Rundfunk und Fernsehen*, 36, 189-206.
- Brosius, Hans-Bernd (1988). Komplementaritätseffekte bei Personenwahrnehmung und Kompetenzzuschreibung. *Rundfunk und Fernsehen*, 36, 521-540.
- Brosius, Hans-Bernd & Hartmann, Thomas (1988). Erfahrungen mit Horror-Videos bei Schülern unterschiedlicher Schultypen. Eine Umfrage unter 12-15jährigen Schülern. *Communications* 14, 91-112.
- Brosius, Hans-Bernd & Staab, Joachim Friedrich (1989). Messung und Wahrnehmung politischer Tendenzen in der Berichterstattung der Massenmedien. *Publizistik*, 34, 46-61.
- Brosius, Hans-Bernd (1989). The influence of presentation features and news content on learning from television news. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 33, 1-14.
- Brosius, Hans-Bernd & Donsbach, Wolfgang (1989). Resource optimisation and sample quality in telephone surveys. *Marketing and Research Today*, 17, 96-106.
- Weimann, Gabriel & Brosius, Hans-Bernd (1989). The predictability of international terrorism: A time-series analysis. *Terrorism*, 11, 491-502.
- Weimann, Gabriel & Brosius, Hans-Bernd (1989). Die Attraktivität von Gewalt: Wie Medien über internationale Terroranschläge berichten. *Publizistik*, 34, 329-339.
- Kepplinger, Hans Mathias, Donsbach, Wolfgang, Brosius, Hans-Bernd & Staab, Joachim F. (1989). Media tone and public opinion. A longitudinal study of media coverage and public opinion on chancellor Kohl. *International Journal of Public Opinion Research*, 1, 326-342.
- Brosius, Hans-Bernd (1989). Die Bebilderung von Fernsehnachrichten: Unter welchen Bedingungen ist sie von Vorteil? *Rundfunk und Fernsehen*, 37, 458-472.
- Brosius, Hans-Bernd (1990). Bewertung gut, Behalten schlecht: Die Wirkung von Musik in Informationsfilmen. *Medienpsychologie. Zeitschrift für Individual- und Massenkommunikation*, 2, 44-55.
- Brosius, Hans-Bernd & Kepplinger, Hans Mathias (1990). The agenda-setting function of television: Static and dynamic views. *Communication Research*, 17, 183-211.
- Kepplinger, Hans Mathias, Brosius, Hans-Bernd & Heine, Norbert (1990). Contrast effects of nonverbal behavior in television interviews. *Communications*, 15, 121-134.
- Brosius, Hans-Bernd & Staab, Joachim Friedrich (1990). Emanzipation in der Werbung? Die Darstellung von Frauen und Männern in der Anzeigenwerbung des "Stern" von 1969 bis 1988. *Publizistik*, 35, 292-303.

- Brosius, Hans-Bernd & Berry, Colin (1990, September). Ein Drei-Faktoren-Modell der Wirkung von Fernsehnachrichten. *Media Perspektiven*, Heft 9, 573-583.
- Brosius, Hans-Bernd & Schmitt, Iris (1990). Horrorvideos im Kinderzimmer: Wer sieht sie und warum? *Rundfunk und Fernsehen*, 38, 536-549.
- Brosius, Hans-Bernd & Mundorf, Norbert (1990). Eins und eins ist ungleich zwei: Differentielle Aufmerksamkeit, Lebhaftigkeit von Information und Medienwirkung. *Publizistik*, 35, 398-407.
- Brosius, Hans-Bernd & Weimann, Gabriel (1991). The contagiousness of mass mediated terrorism. *European Journal of Communication*, 6, 63-75.
- Brosius, Hans-Bernd (1991). Format effects on comprehension of television news. *Journalism Quarterly*, 68, 396-401.
- Brosius, Hans-Bernd, Mundorf, Norbert & Staab, Joachim Friedrich (1991). The depiction of sex roles in American and German magazine advertisements. *International Journal of Public Opinion Research*, 3, 366-383.
- Berry, Colin & Brosius, Hans-Bernd (1991). On the multiple effects of visual format on TV news learning. *Applied Cognitive Psychology*, 5, 519-528.
- Brosius, Hans-Bernd (1991). Schema-Theorie: Ein brauchbarer Ansatz für die Wirkungsforschung? *Publizistik*, 36, 285-297.
- Weimann, Gabriel & Brosius, Hans-Bernd (1991). The newsworthiness of international terrorism. *Communication Research*, 18, 333-354.
- Kepplinger, Hans Mathias, Brosius, Hans-Bernd & Staab, Joachim Friedrich (1991). Instrumental actualization: A theory of mediated conflicts. *European Journal of Communication*, 6, 263-290.
- Donsbach, Wolfgang & Brosius, Hans-Bernd (1991). Panel surveys by telephone: How to improve response rate and sample quality. *Marketing and Research Today*, 19, 143-151.
- Brosius, Hans-Bernd & Kayser, Susanne (1991). Der Einfluß von emotionalen Darstellungen im Fernsehen auf Informationssaufnahme und Urteilsbildung. *Medienpsychologie. Zeitschrift für Individual- und Massenkommunikation*, 3, 236-253.
- Kepplinger, Hans Mathias, Brosius, Hans-Bernd & Staab, Joachim Friedrich (1991). Opinion formation in mediated conflicts and crises: A model of cognitive-affective media effects. *International Journal of Public Opinion Research*, 3, 132-156.
- Brosius, Hans-Bernd & Kepplinger, Hans Mathias (1991). Der Einfluß von Filmmusik auf die Wahrnehmung und Interpretation einer symbolisierten Filmhandlung. *Rundfunk und Fernsehen*, 39, 487-505.
- Brosius, Hans-Bernd, Breinker, Carsten & Esser, Frank (1991). Der "Immermehrismus": Journalistisches Stilmittel oder Realitätsverzerrung. *Publizistik*, 36, 407-427.
- Brosius, Hans-Bernd & Kepplinger, Hans Mathias (1992). Linear and nonlinear models of agenda-setting in television. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 36, 5-24.

- Brosius, Hans-Bernd, Wober, Mallory & Weimann, Gabriel (1992). The loyalty of television viewing. How consistent is TV viewing behavior? *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 36, 321-335.
- Weimann, Gabriel, Brosius, Hans-Bernd & Wober, Mallory (1992). TV diets: Toward a typology of TV viewership. *European Journal of Communication*, 7, 491-515.
- Brosius, Hans-Bernd & Kepplinger, Hans Mathias (1992). Beyond agenda-setting: The influence of partisanship and television reporting on the electorate's voting intentions. *Journalism Quarterly*, 69, 893-901.
- Brosius, Hans-Bernd (1993). The effects of emotional pictures in television news. *Communication Research*, 20, 105-124.
- Weaver, James B., Brosius, Hans-Bernd & Mundorf, Norbert (1993). Personality and movie preferences: A comparison of American and German audiences. *Personality and Individual Differences*, 14, 307-315.
- Donsbach, Wolfgang, Brosius, Hans-Bernd & Mattenklott, Axel (1993). How unique is the perspective of television? A field experiment on the perception of a campaign event by participants and television viewers. *Political Communication*, 10, 37-53.
- Brosius, Hans-Bernd & Gaßner, Hans-Peter (1993). Die Wirkung einseitiger und zweiseitiger Publikumsreaktionen auf die Wahrnehmung von Fernsehdiskussionen. *Medienpsychologie. Zeitschrift für Individual- und Massenkommunikation*, 5, 46-63.
- Brosius, Hans-Bernd & Habermeier, Johanna (1993). Auflockerung oder Ablenkung: Die Wirkung von Zwischenblenden in der Fernsehwerbung. *Publizistik*, 38, 76-89.
- Brosius, Hans-Bernd, Weaver, James B. & Staab, Joachim Friedrich.(1993). Exploring the social and sexual "reality" of contemporary pornography. *Journal of Sex Research*, 30, 161-170.
- Brosius, Hans-Bernd & Tullius, Christiane. (1993). Die Wirkung dramatisierender Formulierungen in der Sportberichterstattung. *Sportpsychologie*, 7, 24-30.
- Brosius, Hans-Bernd & Eps, Peter (1993). Verändern Schlüsselereignisse journalistische Selektionskriterien? Framing am Beispiel der Berichterstattung über Anschläge gegen Ausländer und Asylanten. *Rundfunk und Fernsehen*, 41, 512-530.
- Brosius, Hans-Bernd (1994). Integrations- oder Einheitsfach? Die Publikationsaktivitäten von Autoren der Zeitschriften "Publizistik" und "Rundfunk & Fernsehen" 1983-1992. *Publizistik*, 39, 73-90.
- Brosius, Hans-Bernd & Bathelt, Anke (1994). The utility of exemplars in persuasive communications. *Communication Research*, 21, 48-78.
- Brosius, Hans-Bernd & Birk, Monika (1994). Text-Bild-Korrespondenz und Informationsvermittlung durch Fernsehnachrichten. *Rundfunk und Fernsehen*, 42, 171-183.
- Fan, David, Brosius, Hans-Bernd & Kepplinger, Hans Mathias (1994). Predictions of the public agenda from television coverage. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 38, 163-178.

- Brosius, Hans-Bernd (1994). Agenda-Setting nach einem Vierteljahrhundert Forschung: Methodischer und theoretischer Stillstand? *Publizistik*, 39, 269-288.
- Weimann, Gabriel & Brosius, Hans-Bernd (1994). Is there a two-step flow of agenda-setting? *International Journal of Public Opinion Research*, 6, 323-341.
- Brosius, Hans-Bernd & Eps, Peter (1995). Prototyping through key events: News selection in the case of violence against aliens and asylum seekers in Germany. *European Journal of Communication*, 10, 391-412.
- Brosius, Hans-Bernd & Kepplinger, Hans Mathias (1995). Killer and victim issues: Issue competition in the agenda-setting process of German television. *International Journal of Public Opinion Research*, 7, 211-231.
- Brosius, Hans-Bernd & Weimann, Gabriel (1995). Medien oder Bevölkerung. Wer bestimmt die Agenda? Ein Beitrag zum Zwei-Stufen-Fluß von Agenda-Setting. *Rundfunk und Fernsehen*, 43, 312-329.
- Brosius, Hans-Bernd & Eps, Peter (1995). Framing auch bei Rezipienten? Der Einfluß der Berichterstattung über fremdenfeindliche Anschläge auf die Vorstellungen der Rezipienten. *Medienpsychologie. Zeitschrift für Individual- und Massenkommunikation*, 7, 169-183.
- Brosius, Hans-Bernd (1996). Der Einfluß von Fallbeispielen auf Urteile der Rezipienten: Die Ähnlichkeit zwischen Fallbeispiel und Rezipient. *Rundfunk und Fernsehen*, 44, 51-69.
- Brosius, Hans-Bernd, Donsbach, Wolfgang & Birk, Monika (1996). How do picture-text relations affect the informational effectiveness of television newscasts? *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 40, 180-195.
- Esser, Frank & Brosius, Hans-Bernd (1996). Television as arsonist? The spread of right wing violence in Germany. *European Journal of Communication*, 11, 235-260.
- Wober, J. Mallory, Brosius, Hans-Bernd & Weimann, Gabriel (1996). The European election of 1989: British television viewers' knowledge, attitudes and voting behaviour. *British Journal of Social Psychology*, 35, 233-244.
- Brosius, Hans-Bernd & Engel, Dirk (1996). The causes of third-person effects: Unrealistic optimism, impersonal impact, or generalized negative attitudes towards media influence? *International Journal of Public Opinion Research*, 8, 142-162.
- Brosius, Hans-Bernd & Zubayr, Camille (1996). Vielfalt im deutschen Fernsehprogramm. Eine empirische Anwendung eines Qualitätsmaßstabs. *Rundfunk und Fernsehen*, 44, 185-213.
- Brosius, Hans-Bernd & Weimann, Gabriel (1996). Who sets the agenda? Agenda-setting as a two-step flow. *Communication Research*, 23, 562-581.
- Brosius, Hans-Bernd (1997). Multimedia und digitales Fernsehen: Ist eine Neuausrichtung kommunikationswissenschaftlicher Forschung notwendig? *Publizistik*, 42, 37-45, 90-96.
- Kiewitz, Christian, Weaver, James B., Brosius, Hans-Bernd & Weimann, Gabriel (1997). Cultural differences in listening style preferences: A comparison of young adults in Germany, Israel, and the United States. *International Journal of Public Opinion Research*, 9, 233-247.

- Brosius, Hans-Bernd & Steger, Beate (1997). Programmhinweise in Programmzeitschriften und Sehbeteiligung: Gibt es eine Zusammenhang?. *Rundfunk und Fernsehen*, 45, 307-323.
- Brosius, Hans-Bernd & Engel, Dirk (1997). "Die Medien beeinflussen vielleicht die anderen, aber mich doch nicht." Zu den Ursachen des Third-Person-Effekts. *Publizistik*, 42, 325-345. Wieder abgedruckt in Konrad-Adenauer-Stiftung (Hrsg.), *Globalizacion, democracia y medios de comunicacion*. Buenos Aires: Eigenverlag, S. 137-168.
- Daschmann, Gregor & Brosius, Hans-Bernd (1997). Ist das Stilmittel die Botschaft? Fallbeispiele in deutschen Fernsehmagazinen. *Rundfunk und Fernsehen*, 45, 486-504.
- Brosius, Hans-Bernd (1997). Modelle und Ansätze der Medienwirkungsforschung. Überblick über ein dynamisches Forschungsfeld. *Soziale Wirklichkeit. Jenaer Blätter für Sozialpsychologie und angrenzende Wissenschaften*, 1, 223-242.
- Brosius, Hans-Bernd (1998). Publizistik- und Kommunikationswissenschaft im Profil. Wer publiziert in "Publizistik" und "Rundfunk und Fernsehen"? *Rundfunk und Fernsehen*, 46, 333-347.
- Reinemann, Carsten & Brosius, Hans-Bernd (1998). Themenvielfalt in der Bevölkerungsagenda Ost- und Westdeutschlands. *Publizistik*, 43, 273-286.
- Brosius, Hans-Bernd & Esser, Frank (1998). Mythen in der Wirkungsforschung: Auf der Suche nach dem Stimulus-Response-Modell. *Publizistik*, 43, 341-361.
- Brosius, Hans-Bernd & Rössler, Patrick (1999). Die soziale Realität in einfacher Pornographie und Softsex-Filmen. Ein Beitrag zur Pornographie-Diskussion. *Rundfunk und Fernsehen*, 47, 25-42.
- Brosius, Hans-Bernd & Rössler, Patrick (1999). Erwiderung auf die kritische Stellungnahme von Werner Faulstich. *Rundfunk und Fernsehen*, 47, 262-264.
- Brosius, Hans-Bernd (1999). The influence of exemplars on recipients' judgements: The part played by similarity between exemplar and recipient. *European Journal of Communication*, 14, 213-224.
- Daschmann, Gregor & Brosius, Hans-Bernd (1999). Can a single event create an issue? *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 76, 35-51.
- Scheufele, Bertram & Brosius, Hans-Bernd (1999). The frame remains the same? Stabilität und Kontinuität journalistischer Selektionskriterien am Beispiel der Berichterstattung über Anschläge auf Ausländer und Asylbewerber. *Rundfunk und Fernsehen*, 47, 409-432.
- Kiewitz, Christian, Weaver, James B. & Brosius, Hans-Bernd (1999). Cultural differences in perceptions of the VCR and RCD in the U.S., Germany and Israel. *World Communication*, 28, 28-48.
- Brosius, Hans-Bernd, Schweiger, Wolfgang & Rossmann, Constanze (2000). Auf der Suche nach den Ursachen des Fallbeispieleffekts: Der Einfluß von Anzahl und Art der Urheber von Fallbeispielinformation. *Medienpsychologie*, 12, 153-175.
- Brosius, Hans-Bernd, Rössler, Patrick & Schulte zur Hausen, Claudia (2000). Zur Qualität der Medienkontrolle: Ergebnisse einer Befragung deutscher Rundfunk- und Medienräte. *Publizistik*, 45, 417-441.

- Brosius, Hans-Bernd (2001). Towards an exemplification theory of news effects. *Document Design*, 2, 18-27.
- Brosius, Hans-Bernd & Scheufele, Bertram (2001) Zwischen Eskalation und Verantwortung. Die Berichterstattung der Massenmedien und fremdenfeindliche Gewalt- und Straftaten. *Zeitschrift für Politische Psychologie*, 9, 99-112. Wiederabgedruckt in Bundesministerium des Innern (Hrsg.) (2001). *Texte zur inneren Sicherheit: Fremdenfeindlichkeit in Deutschland. Psychologische Befunde und Empfehlungen*. Berlin, S. 99-112.
- Rössler, Patrick & Brosius, Hans-Bernd (2001). Do talk shows cultivate adolescents' views of the world? A prolonged-exposure experiment. *Journal of Communication*, 51, 143-163.
- Brosius, Hans-Bernd & Ziegler, Walther (2001). Massenmedien und Suizid: Praktische Konsequenzen aus dem Werther-Effekt. *Communicatio Socialis*, 34, 9-29.
- Scheufele, Bertram & Brosius, Hans-Bernd (2001). Gewalt durch „Fremde“ – Gewalt gegen „Fremde“. Die Berichterstattung über PKK- und Kurden-Gewalt und fremdenfeindliche Straftaten. *Politische Vierteljahresschrift*, 42, 447-473.
- Brosius, Hans-Bernd (2002). Brauchen wir neue Kernbereiche? Kommunikationswissenschaft zwischen theoretischer Fundierung und technischer Faszination. *Medien Journal*, 26, 3-11.
- Schweiger, Wolfgang & Brosius, Hans-Bernd (2003). Eurovision Song Contest - beeinflussen Nachrichtenfaktoren die Punktvergabe durch das Publikum? *Medien und Kommunikationswissenschaft*, 51, 271-294.
- Rossmann, Constanze, Brandl, Annette & Brosius, Hans-Bernd (2003). Der Vielfalt eine zweite Chance? Eine Analyse der Angebotsstruktur öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehsender in den Jahren 1995, 1998 und 2001. *Publizistik*, 48, 427-453.
- Brosius, Hans-Bernd (2004). Die Risiken der Risikokommunikation. Was können wir aus den Medien lernen? *Gesundheitswesen*, 66, Sonderheft S1, S86-S91.
- Wutz, Gertraud, Brosius, Hans-Bernd & Fahr, Andreas (2004). Konvergenz von Nachrichtensendungen aus Zuschauerperspektive. *Publizistik*, 49, 152-170.
- Rossmann, Constanze & Brosius, Hans-Bernd (2004). On the problem of causality in cultivation research. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 29, 379-397.
- Schönhagen, Philomen & Brosius, Hans-Bernd (2004). Die Entwicklung der Gewalt- und Kriminalitätsberichterstattung im lokalen Raum. Hat sich die Selektionsschwelle langfristig verschoben? *Publizistik*, 49, 255-274.
- Donsbach, Wolfgang, Laub, Thorsten, Haas, Alexander & Brosius, Hans-Bernd (2005). Anpassungsprozesse in der Kommunikationswissenschaft. Themen und Herkunft der Forschung in den Fachzeitschriften „Publizistik“ und „Medien & Kommunikationswissenschaft“. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 53, 46-72.
- Rossmann, Constanze & Brosius, Hans-Bernd (2005). Vom hässlichen Entlein zum schönen Schwan. Zur Darstellung und Wirkung von Schönheitsoperationen im Fernsehen. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 53, 507-532.

- Scheufele, Bertram, Schünemann, Julia & Brosius, Hans-Bernd (2005). Duell oder Berichterstattung? Die Wirkung der Rezeption des ersten TV-Duells und der Rezeption der Nachberichterstattung im Bundestagswahlkampf 2002. *Publizistik*, 50, 399-421.
- Schäfer, Rita, Althaus, David, Brosius, Hans-Bernd & Hegerl, Ulrich (2006). Suizidberichte in Nürnberger Printmedien – Häufigkeit und Form der Berichterstattung vor und nach der Implementierung eines Medienguides. *Psychiatrische Praxis*, 33, 132-137.
- Huck, Inga & Brosius, Hans-Bernd (2007). Der Third-Person- Effekt – Über den vermuteten Einfluss der Massenmedien. *Publizistik*, 52, 355-374.
- Götz, Maya, Hofmann, Ole, Brosius, Hans-Bernd, et al. (2008). Gender in children's television world wide. Results from a media analysis in 24 countries. *Television*, 21, 4-9.
- Weaver, J. B., Huck, Inga, & Brosius, Hans-Bernd (2009). Biasing Public Opinion: Computerized Continuous Response Measurement Displays. Impact Viewers' Perceptions of Media Messages. *Computers in Human Behavior*, 25, 50-55.
- Huck, Inga, Quiring, Oliver, & Brosius, Hans-Bernd. (2009). Perceptual phenomena in the agenda setting process. *International Journal of Public Opinion Research*, 21, 139–164.
- Brosius, Hans-Bernd & Haas, Alexander (2009). Auf dem Weg zur Normalwissenschaft Themen und Herkunft der Beiträge in Publizistik und Medien & Kommunikationswissenschaft . *Publizistik*, 54, 168-190.
- Peter, Christina & Brosius, Hans-Bernd (2010). Grenzen der Wirksamkeit von Fallbeispielen? *Publizistik*, 55, 275-288.
- Scheufele, Bertram, Haas, Alexander & Brosius, Hans-Bernd (2011). Mirror or Molder? A Study of Media Coverage, Stock Prices, and Trading Volumes in Germany. *Journal of Communication*, 61, 48-70.
- Brosius, Hans-Bernd (2012). Mediennutzung U20: Eher anders als ähnlich. *Medienwirtschaft. Zeitschrift für Medienmanagement und Medienökonomie*, 9. 33-35.
- Ziegler, Lena, Jandura, Olaf & Brosius, Hans-Bernd (2012). Doppeltes Lottchen oder falscher Zwilling? Die Qualität fusionierter Daten auf Individualebene. *Planung & Analyse, Heft 5*, 67-71.
- Rossmann, Constanze & Brosius, Hans-Bernd (2012). Die Risiken der Risikokommunikation und die Rolle der Massenmedien. *Bundesgesundheitsblatt*, 56, 118-123.
- Meyer, Lisa, Rossmann, Constanze & Brosius, Hans-Bernd (2015). Rolle der Massenmedien in der Risikokommunikation. *Internistische Praxis*, 55, 195-203.
- Meyer, Lisa, Rossmann, Constanze & Brosius, Hans-Bernd (2015). Rolle der Massenmedien in der Risikokommunikation. *Arzneimittel-, Therapie-Kritik*, 47, 59-74.
- Berger, Matthias, Haim, Mario, Graefe, Andreas, Brosius, Hans-Bernd & Hess, Thomas (2015). Computational Journalism. *Medienwirtschaft. Zeitschrift für Medienmanagement und Medienökonomie*, 12, 22-25.

#### d) Beiträge in sonstigen Zeitschriften

- Brosius, Hans-Bernd & Holicki, Sabine (1987). Politiker auf Wahlplakaten. Wie werden sie wahrgenommen? *Forschungsmagazin der Johannes Gutenberg-Universität*, Heft 2, 20-24.
- Brosius, Hans-Bernd & Brosius, Klaus (1989). Qualität vor Quantität: Wie kann die Öffentlichkeitsarbeit sozialer Organisationen von der Medienwirkungsforschung lernen? *Blätter der Wohlfahrtspflege*, 136, 136-138.
- Brosius, Hans-Bernd & Kayser, Susanne (1992, April). Kalkulierte Emotion? Der Einfluß von emotionalen Darstellungen im Fernsehen auf Informationsaufnahme und Urteilsbildung. *Media Spectrum*, 46-54.
- Brosius, Hans-Bernd & Esser, Frank (1995, Februar). Öl ins Feuer. Medienberichte und Fremdenfeindlichkeit. *Sage und Schreibe*, Heft 1, 48-49.
- Brosius, Hans-Bernd (1996). Die Revolution findet vorerst nicht statt. Mediennutzung im digitalen Zeitalter. *Tendenz. Magazin für Funk und Fernsehen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien*, Heft 4/96, 4-9.
- Brosius, Hans-Bernd (1997). Nicht die Form, der Inhalt entscheidet. *Public Relations Forum für Wissenschaft und Praxis*, Heft 3/97, 37-39.
- Schweiger, Wolfgang, Nassif, Till & Brosius, Hans-Bernd (1998). Verflachung durch Programmreform? Eine Inhaltsanalyse der Nachrichten des Hörfunkprogramms "Bayern 1". *Medien Tenor*, Nr. 69, 15. 2. 1998.
- Brosius, Hans-Bernd (1999). Qualitätsansichten der Medienwächter. Eine Befragung deutscher Rundfunk- und Medienräte. *Fernsehinformationen*, Heft 11, 9-12, Heft 12, 10-12.
- Brosius, Hans-Bernd (2000). Kriterien zur Erfassung und Messung von Programmqualität. In DVB Multimedia (Hrsg.), *MediaVisionen 2000 plus. Dokumentation der Medientage München '99*. Berlin: Vistas, S. 337-341
- Brosius, Hans-Bernd (2000). Zum Fachverständnis der Kommunikationswissenschaft in Deutschland. *Medien Journal*, 24, Heft 2, 8-9.
- Brosius, Hans-Bernd (2001). „Kriegsberichterstattung“. Medien, Gewalt und Terrorismus. *Gewerkschaftliche Monatshefte*, 52, 718-725.
- Brosius, Hans-Bernd (2002). 50 Jahre Fernsehforschung. *Tendenz. Magazin für Funk und Fernsehen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien*, Heft 4/2002, 36-39.
- Brosius, Hans-Bernd (2003). Gönnen wir uns Vielfalt. Spezialisierung ist ebenso wichtig wie Standardisierung. *Aviso. Informationsdienst der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft*, Heft 33, 7-8.
- Brosius, Hans-Bernd (2005). Von welchem Tropfen werden wir eigentlich nass? *TV diskurs*, 9, Heft 31, 28-31.



- Brosius, Hans-Bernd (2005). Ist Kommunikation messbar? *Forum Healthcare. Evaluation von Kampagnen im Gesundheitsmarkt*, 4-5.
- Brosius, Hans-Bernd & Jandura, Olaf (2009, September). Raus aus der Lethargie. *Pressesprecher. Magazin für Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation*, 42-45.
- Brosius, Hans-Bernd & Rossmann, Constanze (2009). Aufklärer und Risikofaktor. Die Rolle der Massenmedien in der Gesundheitskommunikation. *Prävention. Zeitschrift für Gesundheitsförderung*, 32, 99-102.
- Brosius, Hans-Bernd & Jandura, Olaf. (2009). Ist die Bedeutung der Medien im Wahlkampf gestiegen? *Pressesprecher*, 8, 42-45.

#### e) Vorträge auf wissenschaftlichen Tagungen

- Brosius, Hans-Bernd (1984). *Augenbewegungen und Informationsverarbeitung bei Verbalisierern und Visualisierern*. Vortrag auf der 26. Tagung Experimentell Arbeitender Psychologen in Nürnberg, 15. - 19. April.
- Brosius, Hans-Bernd (1986). *Auswirkungen der Rezeption von Horror-Videos auf die Legitimation von aggressiven Handlungen*. Vortrag auf der 28. Tagung experimentell arbeitender Psychologen in Saarbrücken, 23. - 27. März.
- Brosius, Hans-Bernd, Holicki, Sabine & Hartmann, Thomas (1986). *Einfluß von Gestaltungsmerkmalen auf Personenwahrnehmung und Kompetenzzuschreibung bei Wahlplakaten*. Vortrag auf der 28. Tagung experimentell arbeitender Psychologen in Saarbrücken, 23. - 27. März.
- Kepplinger, Hans Mathias & Brosius, Hans-Bernd (1986). *The political conflict in central america. Coverage of the media in the FRG*. Paper Presented to the Joint WAPOR/ AAPOR Conference in St. Petersburg, Florida, May 14 - 18.
- Kepplinger, Hans Mathias, Donsbach, Wolfgang, Brosius, Hans-Bernd & Staab, Joachim F. (1986). *Media tenor and public opinion. A longitudinal study of coverage and public opinion on chancellor Kohl*. Paper Presented to the Joint WAPOR/AAPOR Conference in St. Petersburg, Florida, May 14 - 18.
- Brosius, Hans-Bernd (1987). *Komplementaritätseffekte bei der Beurteilung von Politikern auf Wahlplakaten*. Poster auf der 29. Tagung experimentell arbeitender Psychologen in Aachen, 13. - 16. April.
- Brosius, Hans-Bernd & Ehmig, Simone C. (1987). *Beiträge oder Aussagen: Durch welche Informationseinheiten werden Konfliktbeurteilungen gesteuert?* Vortrag auf der 29. Tagung experimentell arbeitender Psychologen in Aachen, 13. - 16. April.
- Kepplinger, Hans Mathias, Brosius, Hans-Bernd, Staab, Joachim F. & Linke, Günter (1987). *Cognitive-affective media effects. Towards a multistep model of public conflicts*. Paper Presented to the 37. Annual Conference of the International Communication Association in Montreal, May 21 - 25.

- Kepplinger, Hans Mathias, Donsbach Wolfgang, Brosius, Hans-Bernd & Staab, Joachim F. (1987). *Public presentation and public perception of Helmut Kohl*. Paper Presented to the 37. Annual Conference of the International Communication Association in Montreal, May 21 - 25.
- Kepplinger, Hans Mathias, Brosius, Hans-Bernd, Staab, Joachim F. & Linke, Günter (1987). *Kognitiv-Affektive Medienwirkungen. Ein mehrstufiges Modell publizistischer Konflikte*. Vortrag auf dem Symposium "Wissensveränderung durch Medien" in Saarbrücken, 15. - 16. Juni.
- Brosius, Hans-Bernd (1987). *Vermittlung von Informationen durch Fernsehnachrichten: Einfluß von Nachrichteninhalt, sprachlicher Gestaltung und Anzahl der Nachrichten*. Vortrag auf dem Symposium "Wissensveränderung durch Medien" in Saarbrücken, 15. - 16. Juni.
- Brosius, Hans-Bernd (1988). *Information transfer through television news: The influence of presentation features and news-content*. Paper Presented to the 38. Annual Conference of the International Communication Association in New Orleans, May 29 - June 2.
- Funkhouser, G. Ray & Brosius, Hans-Bernd (1988). *An exploratory study on cross-cultural dimensions of power and control*. Paper Presented to the Annual Convention of the American Association for Public Opinion Research in Toronto, May 19 - 22.
- Brosius, Hans-Bernd (1988). *Information transfer through television news: The influence of presentation features and news-content*. Paper Presented to the International Television Studies Conference in London, July 20 - 22.
- Brosius, Hans-Bernd (1988). *The influence of different horror-videos on the legitimization of aggressive behavior*. Paper presented to the Annual Convention of the Speech Communication Association in New Orleans, November 1 - 4.
- Brosius, Hans-Bernd (1988). *Politische Informationsvermittlung durch Fernsehnachrichten*. Vortrag auf einer Arbeitstagung der Wiener Handelskammer zum Thema Darstellungsformen in Bildungsfilmern in Wien, 8. November.
- Brosius, Hans-Bernd & Kepplinger, Hans Mathias (1989). *Fernsehnachrichten und Bevölkerungsansichten: Statische und dynamische Aspekte der Agenda-Setting Funktion des Fernsehens*. Vortrag auf der 31. Tagung experimentell arbeitender Psychologen in Bamberg, 20. bis 23. März.
- Weimann, Gabriel & Brosius, Hans-Bernd (1989). *The predictability of international terrorism: A time-series analysis*. Paper Presented to the 39. Annual Conference of the International Communication Association in San Francisco, May 25 - 29.
- Brosius, Hans-Bernd & Kepplinger, Hans Mathias (1989). *Influence of television news on problem awareness of the public: Static and dynamic views of the agenda-setting function of television*. Paper Presented to the 39. Annual Conference of the International Communication Association in San Francisco, May 25 - 29.
- Weimann, Gabriel & Brosius, Hans-Bernd (1990). *The newsworthiness of international terrorism*. Paper Presented to the 7. Annual International and Intercultural Communication Conference in Miami, February 22 - 24.

- Brosius, Hans-Bernd & Kepplinger, Hans Mathias (1990). *Linear and nonlinear models of agenda-setting in television*. Paper Presented to the Annual Convention of the Broadcast Education Association in Atlanta, March 29 - 31.
- Brosius, Hans-Bernd (1990). *Format effects on comprehension of television news*. Paper Presented to the Annual Convention of the Broadcast Education Association in Atlanta, March 29 - 31.
- Brosius, Hans-Bernd, Mundorf, Norbert & Staab, Joachim Friedrich (1990). *The depiction of sex roles in American and German magazine advertisement*. Paper Presented to the Annual Convention of the World Association for Public Opinion Research in Lancaster (Pennsylvania), May 16 - 19.
- Brosius, Hans-Bernd & Schmitt, Iris (1990). *Horrorvideos im Kinderzimmer: Wer sieht sie und warum?* Vortrag auf der 32. Tagung experimentell arbeitender Psychologen in Regensburg, 16. - 19. April.
- Brosius, Hans-Bernd & Kepplinger, Hans Mathias (1990). *Linear and nonlinear models of agenda-setting in television*. Paper Presented to the Annual Convention of the International Communication Association in Dublin, June 24 - 29.
- Kepplinger, Hans Mathias, Brosius, Hans-Bernd & Staab, Joachim Friedrich (1990). *Instrumental actualization: Fundamentals of a theory of mediated conflicts*. Paper Presented to the Annual Convention of the International Communication Association in Dublin, June 24 - 29.
- Kepplinger, Hans Mathias, Brosius, Hans-Bernd & Staab, Joachim Friedrich (1990). *Opinion formation in mediated conflicts and crises: A model of cognitive-affective media effects*. Paper Presented to the Annual Convention of the International Communication Association in Dublin, June 24 - 29.
- Mundorf, Norbert, Brosius, Hans-Bernd & Weaver, James B. (1990). *Media preferences and personality: A comparison of American and German viewers*. Paper Presented to the Annual Convention of the Speech Communication Association in Chicago, November 1 - 4.
- Brosius, Hans-Bernd (1991). *Der Einfluß von emotionalen Darstellungen im Fernsehen auf die Informationsaufnahme und Urteilsbildung*. Vortrag auf der 33. Tagung experimentell arbeitender Psychologen in Gießen, 24. - 28. März.
- Brosius, Hans-Bernd (1991). *The world of Pornography. Social reality in contemporary pornographic movies*. Paper Presented to the Third International Science Festival in Edinburgh, April 4.
- Brosius, Hans-Bernd, Mundorf, Norbert & Staab, Joachim Friedrich (1991). *The depiction of sex roles in American and German magazine advertisements*. Paper Presented at the 41. Annual Conference of the International Communication Association, Chicago, May 23 - 27.
- Brosius, Hans-Bernd, Staab, Joachim Friedrich & Weaver, James B. (1991). *Exploring the social "reality" on pornographic video tapes*. Paper Presented at the 41th Annual Conference of the International Communication Association, Chicago, May 23 - 27.
- Brosius, Hans-Bernd (1991). *Der Einfluß von emotionalen Darstellungen im Fernsehen auf die Informationsaufnahme und Urteilsbildung*. Vortrag auf der Fachtagung Sozialpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Mannheim, 20. - 22. Juni.

- Kepplinger, Hans Mathias, Brosius, Hans-Bernd & Dahlem, Stefan (1992). *Partei- oder Kandidatenkompetenz? Zum Einfluß der wahrgenommenen Sachkompetenzen auf die Wahlabsichten bei der Bundestagswahl 1990*. Vortrag auf der Tagung des Arbeitskreises Wahl- und Einstellungsforschung der DVPW in Bamberg, 4. - 5. März.
- Bathelt, Anke & Brosius, Hans-Bernd (1992). *Die Wirkung von Fallbeispielen in der Hörfunkberichterstattung über soziale Probleme*. Vortrag auf der 34. Tagung experimentell arbeitender Psychologen in Osnabrück, 12. - 16. April.
- Brosius, Hans-Bernd (1992). *Der "Immermehrismus": Journalistisches Stilmittel oder Realitätsverzerrung?* Vortrag auf der 34. Tagung experimentell arbeitender Psychologen in Osnabrück, 12. - 16. April.
- Weimann, Gabriel, Brosius, Hans-Bernd & Wober, Mallory (1992). *TV diets: Toward a typology of TV viewers*. Paper Presented at the Joint WAPOR/AAPOR Conference, St. Petersburg, May 15-19.
- Brosius, Hans-Bernd & Kepplinger, Hans Mathias (1992). *Beyond agenda-setting: The influence of partisanship and television reporting on the electorate's voting intentions*. Paper Presented at the Joint WAPOR/AAPOR Conference, St. Petersburg, May 15-19.
- Brosius, Hans-Bernd, Donsbach, Wolfgang & Mattenklott, Axel (1992). *How unique is the perspective of television? Perception of a campaign event by participants and television viewers*. Paper Presented at the Joint WAPOR/AAPOR Conference, St. Petersburg, May 15-19.
- Donsbach, Wolfgang, Brosius, Hans-Bernd & Mattenklott, Axel (1992). *Second-hand reality: A field experiment on the perception of a campaign event by participants and television viewers*. Paper Presented at the 42nd Annual Conference of the International Communication Association, Miami, May 21-25.
- Brosius, Hans-Bernd, Wober, Mallory & Weimann, Gabriel (1992). *The loyalty of television viewing. How consistent is TV viewing behavior?* Paper Presented at the 42nd Annual Conference of the International Communication Association, Miami, May 21-25.
- Kepplinger, Hans Mathias, Brosius, Hans-Bernd & Dahlem, Stefan (1992). *Images or competency: What guides the voters?* Paper Presented at the 42nd Annual Conference of the International Communication Association, Miami, May 21-25.
- Brosius, Hans-Bernd (1992). *Der Einfluß der Persönlichkeitsstruktur von Rezipienten auf Film- und Musikpräferenzen in Deutschland und den USA*. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft in Fribourg, 27. bis 29. Mai.
- Donsbach, Wolfgang, Brosius, Hans-Bernd & Mattenklott, Axel (1992). *Interaction between media and recipient variables in television effects. Experiments on the perception of an event*. Paper Presented at the Biannual Conference of the International Association for Mass Communication Research, Sao Paulo, August 16-21.
- Mattenklott, Axel, Donsbach, Wolfgang & Brosius, Hans-Bernd (1992). *Die Realität des Fernsehzuschauers: Illusionäre Kontrolle*. Vortrag auf dem 2. Internationalen Medienökologie-Kongreß der Stiftung Lesen, Mainz, 23. bis 26. September.

- Brosius, Hans-Bernd, Wober, Mallory & Weimann, Gabriel (1992). *Mediennutzung: Wie konsistent ist Zuschauerverhalten beim Fernsehen?* Vortrag auf dem 38. Kongreß der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Trier, 28. September bis 1. Oktober.
- Brosius, Hans-Bernd (1993). *Die Wirkung sexueller Einblendungen in Werbespots: Aufmerksamkeitssteigerung oder Ablenkung?* Vortrag auf der 35. Tagung experimentell arbeitender Psychologen in Münster, 4. - 8. April.
- Bathelt, Anke & Brosius, Hans-Bernd (1993). *Fallbeispiele: Ein wirksames Kommunikationsmittel?* Vortrag auf der 35. Tagung experimentell arbeitender Psychologen in Münster, 4. - 8. April.
- Donsbach, Wolfgang, Brosius, Hans-Bernd & Mattenklott, Axel (1993). *The guided eye: Channel and presentation effects in personal and televised perceptions of an event.* Paper Presented at the 43rd Annual Conference of the International Communication Association, Washington, May 27-31.
- Brosius, Hans-Bernd & Kepplinger, Hans Mathias (1993). *In search of killer issues. Issue competition in the agenda-setting process.* Paper Presented at the 43rd Annual Conference of the International Communication Association, Washington, May 27-31.
- Brosius, Hans-Bernd & Bathelt, Anke (1993). *Exemplars as means of persuasive communication: The effects of episodic framing.* Paper Presented at the 43rd Annual Conference of the International Communication Association, Washington, May 27-31.
- Brosius, Hans-Bernd (1994). *Die Rolle der Medien bei fremdenfeindlichen Anschlägen - Ergebnisse und Analysen aus der Medienforschung.* Vortrag auf der Arbeitstagung "Polizeiliche Maßnahmen gegen Rechtsextremismus, Fremdenfeindlichkeit und Gewalt" der Polizeiführungsakademie, Münster-Hiltrup, 25. 1. 1994.
- Brosius, Hans-Bernd (1994). *Die Konsistenz von Zuschauerverhalten beim Fernsehen. Was sind die Ursachen?* Vortrag auf dem Workshop der AG Soziologie der Massenkommunikation in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationsforschung, Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 29. 1. 1994.
- Brosius, Hans-Bernd (1994). *Die Wirkung episodischer und thematischer Einbettung auf die Wahrnehmung von Zeitungsbeiträgen.* Vortrag auf der 36. Tagung experimentell arbeitender Psychologen in München, 28. - 31. 3. 1994.
- Brosius, Hans-Bernd (1994). *Angebot und Nachfrage von Sexfilmen im privaten Fernsehen.* Vortrag vor dem Unterplenium "Nutzung - Wirkung - Publikum" der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationsforschung" in München, 27. 5. 1994.
- Brosius, Hans-Bernd & Eps, Peter (1994). *Do key events alter journalists' criteria for news selection? Framing in the news coverage of attacks against foreigners and asylum seekers in Germany.* Paper presented to the 19th Biannual Conference of the International Association for Mass Communication, Seoul, July 3-8.
- Brosius, Hans-Bernd & Eps, Peter (1994). *Do key events alter journalists' criteria for news selection? Framing in the news coverage of attacks against foreigners and asylum seekers in Germany.* Paper Presented at the 44th Annual Conference of the International Communication Association, Sidney, July 11-15.

- Weimann, Gabriel & Brosius, Hans-Bernd (1994). *Personal influence and agenda-setting*. Paper Presented at the 44th Annual Conference of the International Communication Association, Sidney, July 11-15.
- Brosius, Hans-Bernd & Kepplinger, Hans Mathias (1994). *Killer and victim issues: Issue competition in the agenda-setting process of German television*. Paper Presented at the 44th Annual Conference of the International Communication Association, Sidney, July 11-15.
- Esser, Frank & Brosius, Hans-Bernd (1995). *Television as arsonist? Unintended negative consequences of reporting on right-wing violence in Germany*. Paper Presented at the 45th Annual Conference of the International Communication Association, Albuquerque, May 25-29.
- Brosius, Hans-Bernd, Donsbach, Wolfgang & Birk, Monika (1995). *How do picture-text relations affect the informational effectiveness of television newscasts?* Paper Presented at the 45th Annual Conference of the International Communication Association, Albuquerque, May 25-29.
- Brosius, Hans-Bernd (1995). *The direction of agenda-setting effects*. Paper Presented at the Joint WAPOR/ESOMAR Conference, Den Haag, September 20-22.
- Brosius, Hans-Bernd (1995). *Werbeakzeptanz und Werbewirkung*. Vortrag auf dem zweiten Forschungstag der Media Gruppe München, Frankfurt, 26. 10. 1995.
- Brosius, Hans-Bernd (1995). *Alltagsrationalität: Ein allgemeines Modell der Rezeption von Medieninhalten*. Vortrag auf der Tagung des Sonderforschungsbereich 321 zum Thema "Science meets fiction" in Freiburg, 2. Dezember 1995.
- Brosius, Hans-Bernd (1996). *Der Einfluß von Fallbeispielen auf Urteile der Rezipienten: Die Ähnlichkeit zwischen Fallbeispiel und Rezipient*. Vortrag auf der 38. Tagung experimentell arbeitender Psychologen in Eichstätt, 1. bis 4. April.
- Esser, Frank & Brosius, Hans-Bernd (1996). *An escalation model of right wing violence in Germany*. Paper Presented at the 46th Annual Conference of the International Communication Association, Chicago, May 23-27.
- Brosius, Hans-Bernd & Weimann, Gabriel (1996). *The Media or the Public: Who Sets the Agenda? A Contribution to the Notion of Two-Step Flow of Agenda-Setting*. Paper Presented at the 46th Annual Conference of the International Communication Association, Chicago, May 23-27.
- Fahr, Andreas & Brosius, Hans-Bernd (1997). *Zuschauer oder Art Director. Wer bestimmt die Werbewirkung? Zum unterschiedlichen Einfluß von Rezipienten- und Gestaltungsmerkmalen in der Fernsehwerbung*. Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe *Rezeptionsforschung* in der DGPK. Ludwigshafen, 24. Januar 1997.
- Brosius, Hans-Bernd (1997). *The influence of exemplars on recipients' judgements: The part played by similarity between exemplar and recipient*. Paper Presented at the 47th Annual Conference of the International Communication Association, Montreal, May 22-26.
- Brosius, Hans-Bernd (1997). *Informationsrezeption - gestern, heute, morgen*. Vortrag auf der Fachtagung *Rezeptionsgeschichte*, Südwestfunk, Baden-Baden, 25. Oktober 1997.

- Brosius, Hans-Bernd (1998). Medienangebot und Rezeption. Wie beeinflusst die Informationsmenge Theorien der Medienrezeption? Vortrag auf der Tagung "Rezeption unter sich wandelnden medialen Bedingungen" der Fachgruppe Rezeptionsforschung in der DGPK, Hamburg, 23. Januar 1998.
- Brosius, Hans-Bernd (1998). Die Rezipienten pornographischer und erotischer Sendungen: Sexbilder - Menschenbilder. Vortrag auf der Tagung "Tabubruch - Ein Weg zur Quote?" der Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz, Köln, 7. Mai 1998.
- Brosius, Hans-Bernd (1998). Durch Meßwiederholungen Verallgemeinerbarkeit sicherstellen... Vortrag auf der Tagung "Das kommunikationswissenschaftliche Experiment: Eine eigenständige Methode?" der Fachgruppe Methoden in der DGPK, Mainz, 23. Mai 1998.
- Brosius, Hans-Bernd (1998). Muß der Staat Vormund sein? Erkenntnisse der Wirkungsforschung zum Thema Erotik und Pornographie. Vortrag auf dem LPR-Medienkolloquium "Digitalisierung des Programms - Minimalisierung des Jugendschutzes?", Ludwigshafen, 25. Mai 1998.
- Brosius, Hans-Bernd & Weimann, Gabriel (1998). *The Media or the Public: Who Sets the Agenda? A Contribution to the Notion of Two-Step Flow of Agenda-Setting*. Paper Presented at the 48th Annual Conference of the International Communication Association, Jerusalem, July 20-24.
- Daschmann, Gregor & Brosius, Hans-Bernd (1998). *Can a single event create an issue? Exemplars in German television magazine shows*. Paper Presented at the 48th Annual Conference of the International Communication Association, Jerusalem, July 20-24.
- Brosius, Hans-Bernd (1998). *Zur Konvergenz der Theorienbildung in der politischen Kommunikation*. Vortrag auf 2. Fachtagung der Deutschen Gesellschaft für Medienwirkungsforschung "Die Medienwirkungsforschung vor der Jahrtausendwende - Stand und Perspektiven. Frankfurt, 4. bis 7. Oktober 1998.
- Esser, Frank & Brosius, Hans-Bernd (1998). *Mythen in der Wirkungsforschung: Auf der Suche nach dem Stimulus-Response-Modell*. Vortrag auf 2. Fachtagung der Deutschen Gesellschaft für Medienwirkungsforschung "Die Medienwirkungsforschung vor der Jahrtausendwende - Stand und Perspektiven. Frankfurt, 4. bis 7. Oktober 1998.
- Brosius, Hans-Bernd (1998). *Regionale "Grundversorgung" oder zusätzliche Vollprogramme? Zur Entwicklung der dritten Fernsehprogramme*. Vortrag auf den Münchner Medientagen 1998. München, 13. bis 16. Oktober 1998.
- Rossmann, Raphael, Schweiger, Wolfgang & Brosius, Hans-Bernd (1999). *Alltagsbelastung und Fernsehnutzung. Wie beeinflusst der Tagesablauf von Rezipienten den Umgang mit Fernsehen?* Vortrag auf Arbeitstagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. München, 22. und 23. Januar 1999.
- Mayer, Constanze, Meinzolt, Arthur, Rossmann, Constanze & Brosius, Hans-Bernd (1999). *Der Einfluß von Lebenswelten Jugendlicher auf ihre Mediennutzung*. Vortrag auf Arbeitstagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. München, 22. und 23. Januar 1999.
- Brosius, Hans-Bernd (1999). *Towards an exemplification theory of news effects*. Vortrag auf der Tagung Horizon 99 der Niederländischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft (VSOM), Utrecht, 12. Mai 1999.

- Brosius, Hans-Bernd (1999). *Kriterien zur Erfassung und Messung von Programmqualität*. Vortrag auf den Münchner Medientagen, 14. Oktober 1999.
- Brosius, Hans-Bernd (2000). *Kommunikationswissenschaft als empirisch normative Sozialwissenschaft*. Vortrag auf der Tagung „Kommunikation – ein Schlüsselbegriff der Humanwissenschaften. Essen, 13. Mai 2000.
- Brosius, Hans-Bernd (2000). *Eigenständigkeit versus Transdisziplinarität der Medienforschung*. Vortrag auf dem Symposium zum 50. Geburtstag des Hans-Bredow-Instituts. Hamburg, 16. Juni 2000.
- Brosius, Hans-Bernd (2002). *40 Jahre Kultivierungshypothese: theoretischer und methodischer Stillstand?* Vortrag im Rahmen eines Berufungsverfahrens an der Universität Erfurt, 29. Januar 2001.
- Brosius, Hans-Bernd (2001). *Toward an exemplification theory of news effects*. Vortrag am Virginia Technology Institute and University, Blacksburg, VA, 16. März 2001.
- Brosius, Hans-Bernd (2001). *Methodological aspects of internet surveys*. Vortrag auf dem First International Symposium on Internet and Psychiatry, München, 5. April 2001.
- Scheufele, Bertram & Brosius, Hans-Bernd (2001). *Gewalt durch ‚Fremde‘ – Gewalt gegen ‚Fremde‘. Berichterstattung über PKK- und Kurdengewalt und fremdenfeindliche Straftaten*. Vortrag auf der 46. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Münster, 25. Mai 2001.
- Rossmann, Constanze & Brosius, Hans-Bernd (2001). *Zum Problem der Kausalität in der Kultivierungsforschung*. Vortrag auf der Tagung der DGPK-Fachgruppe Methoden, Feldafing, 27. September 2001.
- Brosius, Hans-Bernd (2001). *Zwischen Eskalation und Verantwortung - Die Berichterstattung der Massenmedien über fremdenfeindliche Gewalt und Rechtsextremismus*. Vortrag auf der Jahrestagung der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur, Bielefeld, 25. November 2001.
- Brosius, Hans-Bernd (2002). *Medien und Terrorismus: eine symbiotische Beziehung?* Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung zu den Ereignissen des 11. September 2001 an der Universität München, München, 9. Januar 2002.
- Brosius, Hans-Bernd (2002). *Kernbereiche einer modernen Kommunikationswissenschaft: Herausforderungen für Forschung und Lehre*. Vortrag im Rahmen eines Berufungsverfahrens an der Universität Salzburg, 1. März 2002.
- Brosius, Hans-Bernd (2002). *Zum Problem der Kausalität in der Kultivierungsforschung: Lassen sich methodische Anforderungen und theoretische Prämissen miteinander vereinbaren?* Vortrag im Rahmen eines Berufungsverfahrens an der Universität Zürich, 8. April 2002.
- Brosius, Hans-Bernd (2002). *Krisen, Krieg und Katastrophen. Medien und gesellschaftliche Verantwortung*. Vortrag zum zehnjährigen Bestehen des Medieninstitut Ludwigshafen. Ludwigshafen, 22. April 2002.
- Brosius, Hans-Bernd (2002). *Die Macht der Bilder. Roll und Wirkung der Fernsehberichte nach dem 11. September 2001*. Vortrag an der Akademie für politische Bildung, Tutzing, 7. Juni 2002.



- Brosius, Hans-Bernd (2002). *Information und Gesellschaft im gegenwärtigen Deutschland*. Vortrag auf der Tagung „Korea und Deutschland nach den Ereignissen vom 11. September 2001, Wildbad Kreuth, Hanns-Seidel-Stiftung, 20. Juli 2002.
- Brosius, Hans-Bernd (2002). *Unterhaltung als isoliertes Medienverhalten in der individualpsychologischen Perspektive*. Vortrag auf den Leipziger Hochschultagen 2002, Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, 8. November 2002.
- Brosius, Hans-Bernd (2003). *50 Jahre Fernsehforschung*. Vortrag auf dem Symposium 50 Jahre Fernsehen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien, 3. Februar 2003.
- Brosius, Hans-Bernd (2003). *Darstellung von Sexualität in den Print-Medien, im Film, im Fernsehen, im Internet und in der Werbung*. Vortrag auf der Fachtagung Pornographie und Jugendschutz, Katholische Akademie Bayern und Bayerisches Landesjugendamt, 12. Februar 2003.
- Brosius, Hans-Bernd (2003). *Die Risiken der Risikokommunikation. Was können wir aus den Medien lernen?* Vortrag auf dem Kongress Risikoanalyse – Risikomanagement – Risikokommunikation: Strategien im Gesundheits- und Verbraucherschutz. Bayerisches Landesamt für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit, Würzburg, 9. April 2003.
- Brosius, Hans-Bernd (2003). *Die medial vermittelte soziale Realität in Pornographie und Erotikangeboten*. Vortrag auf dem Kongress Sexualität und Neue Medien der Gesellschaft für Sexualwissenschaft, Leipzig, 10. Mai 2003.
- Brosius, Hans-Bernd (2003). *The impact of direct and mediated perceptions of TV debates on judgments about candidates and issues*. Paper Presented at the 53rd Annual Conference of the International Communication Association, San Diego, May 26-30.
- Brosius, Hans-Bernd (2003). *New information and communication technologies: Shifting our research focus?* Paper Presented at the 53rd Annual Conference of the International Communication Association, San Diego, May 26-30.
- Brosius, Hans-Bernd (2003). *Nutzung und Wirkung von Massenmedien*. Vortrag auf dem ersten Weiterbildungskongress der Universität München „Leadership Meets University, München, 26. Juni 2003.
- Brosius, Hans-Bernd (2003). *Extrem-Formate: Spiegel einer gesellschaftlichen Entwicklung oder Prägung der Gesellschaft?* Vortrag auf den Münchner Medientagen, 23. Oktober 2003.
- Brosius, Hans-Bernd (2003). *Typen gibt's! Zur Brauchbarkeit von Typologien in der Mediaforschung*. Vortrag auf den Münchner Medientagen, 24. Oktober 2003.
- Brosius, Hans-Bernd (2004). *Vielfalt im dualen Rundfunksystem*. Vortrag auf der Tagung „20 Jahre dualer Rundfunk in Deutschland. Erfahrungen und Perspektiven“ Landeszentrale für privaten Rundfunk, Ludwigshafen, 11. März 2004.
- Brosius, Hans-Bernd (2004). *Gesucht und doch (nicht) gefunden??? Das Stimulus-Response-Modell und seine Facetten im Alltag der Medienforschung*. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Erfurt, 19.-21. Mai 2004.

- Brosius, Hans-Bernd (2004). *The Impact of Press Coverage on the Monetary Value of Companies*. Paper Presented at the 54th Annual Conference of the International Communication Association, New Orleans, May 27-31.
- Rossmann, Constanze & Brosius, Hans-Bernd (2004). *Cultivation Theory & Causality. An everlasting contradiction?* Paper Presented at the 54th Annual Conference of the International Communication Association, New Orleans, May 27-31.
- Schweiger, Wolfgang & Brosius, Hans-Bernd (2004). *Eurovision Song Contest - How Do News Factors Influence the Audience Votes?* Paper Presented at the 54th Annual Conference of the International Communication Association, New Orleans, May 27-31.
- Rossmann, Constanze & Brosius, Hans-Bernd (2004). *Warum Fiktion Wirklichkeit wird: Zur Verarbeitung von Fernsehunterhaltung durch die Zuschauer*. Vortrag auf den Münchner Medientagen, 21. Oktober 2004.
- Brosius, Hans-Bernd (2005). *Agenda Setting und Framing als Konzepte der Wirkungsforschung*. Vortrag auf dem Symposium „Die Aktualität der Anfänge. 40 Jahre Publizistikwissenschaft in Mainz“, Universität Mainz, 22. Januar 2005.
- Weaver, James B., Huck, Inga & Brosius, Hans-Bernd (2006). *Exploring the Impact of Continuous Response Measurement Displays on Viewers' Perceptions of Media Messages*. Paper Presented at the 56th Annual Conference of the International Communication Association, Dresden, June 19-23.
- Brosius, Hans-Bernd & Rossmann, Constanze (2006). *Reconsidering Mood Management: How Stress and Mood influence TV consumption*. Paper Presented at the 56th Annual Conference of the International Communication Association, Dresden, June 19-23.
- Quiring, Oliver, Huck, Inga & Brosius, Hans-Bernd (2007). *On the Causes of the Third-Person Effect: Empirical Tests of Previous Speculations*. Vortrag auf der 57. Jahrestagung der International Communication Association, San Francisco, 24.-28. Mai 2007.
- Rossmann, Constanze & Brosius, Hans-Bernd: *Medien und Übergewicht. Eine exemplarische Studie zum Vorgehen der Kommunikationswissenschaft*. Vortrag auf der 3. Tagung des Münchner Zentrums für Gesundheitswissenschaften (MC-Health), München, 1. Oktober 2007.
- Huck, Inga & Brosius, Hans-Bernd (2007). *The Impact of Exemplars and CRM Displays on Television Viewers' Judgments*. Vortrag auf der 57. Jahrestagung der International Communication Association, San Francisco, 24.-28. Mai 2007.
- Huck, Inga, Quiring, Oliver & Brosius, Hans-Bernd (2007). *Third-Person Perceptions in the Agenda Setting Process. Towards an Integration of Two Key Concepts*. Vortrag auf der 57. Jahrestagung der International Communication Association, San Francisco, 24.-28. Mai 2007.
- Brosius, Hans-Bernd (2007). *Theoretische Herausforderungen der in der Markt- und Organisationskommunikation*. Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe "Methoden" der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft in Salzburg, 28. September.
- Huck, Inga, Quiring, Oliver & Brosius, Hans-Bernd (2008). *Wahrnehmungsphänomene im Agenda-Setting-Prozess*. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK, Lugano, 30. April - 2. Mai 2008.

- Rossmann, Constanze & Brosius, Hans-Bernd: *Prävention und Gesundheitsförderung durch Massenmedien. Ein Prolonged-Exposure Experiment zur HIV-Prävention durch fiktionale Fernsehunterhaltung*. Vortrag auf der 5. Tagung des Münchner Zentrums für Gesundheitswissenschaften (MC-Health), München, 9. Oktober 2008.
- Brosius, Hans-Bernd & Rossmann, Constanze: *Das Risiko der Risikokommunikation. Was lernen wir aus den Medien?* Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung im LMU-Studiengang Public Health, München, 21. Januar 2008.
- Haas, Alexander & Brosius, Hans-Bernd (2008). *Theoretische Dimensionen und methodische Probleme von Medienmenüs*. Vortrag auf dem Symposium „Medienrepertoires sozialer Milieus im medialen Wandel. Perspektiven einer medienübergreifenden Nutzungsforschung“ des Hans-Bredow-Institut für Medienforschung, Hamburg, 11.–12. 09.2008.
- Brosius, Hans-Bernd (2008). *Theoretische Herausforderungen der Programm- und Publikumsforschung*. Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe „Methoden“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft in Bad Tölz, 18. September 2008.
- Brosius, Hans-Bernd (2008). *Familienbilder im Fernsehen*. Vortrag auf der IZI-Konferenz „Gemeinsam Fernsehen“, Bayerischer Rundfunk, 2. Dezember 2008.
- Brosius, Hans-Bernd (2009). *Medienwirkung in einer digitalen Medienwelt*. Vortrag auf dem Symposium zu Ehren von Hans Mathias Kepplinger und Jürgen Wilke, Universität Mainz, 29. Januar 2009.
- Brosius, Hans-Bernd & Friedrich, Katja (2009). *Politikvermittlung durch Unterhaltung. Formen und Wirkpotenzial der Politikvermittlung durch Unterhaltungsangebote des Fernsehens*. Vortrag auf den Medientagen München, 28.–30.10.2009.
- Jandura, Olaf & Brosius, Hans-Bernd (2009). *The influence of response sets on the results and quality of multivariate analyses*. Vortrag auf dem Luganer Symposium „Perspektiven der Gesundheitskommunikation“, Lugano, Schweiz, 19.–20.03.2009.
- Jandura, Olaf, Linde, Karsten & Brosius, Hans-Bernd (2009). *Disenchantment with politics provoked by mass media in Eastern Europe*. Vortrag auf der Konferenz “Beyond East and West: Two Decades of Media Transformation after the Fall of Communism”, Budapest, Ungarn, 25.–27.06.2009.
- Jandura, Olaf & Brosius, Hans-Bernd (2009). *Der Einfluss von Response-Sets auf die Qualität und die Ergebnisse von multivariaten Analyseverfahren*. Vortrag auf dem 1. Workshop des Centers for Empirical Studies (CEST) an der LMU München, 20.11.2009.
- Scheufele, Bertram, Haas, Alexander & Brosius, Hans-Bernd (2009) *Mirror or Molder? A Study of Media Coverage, Stock Prices, and Trading Volumes in Germany*. Vortrag auf der 59. Jahrestagung der International Communication Association, Chicago, USA, 21.–25.05.2009.
- Haas, Alexander, Keyling, Till & Brosius, Hans-Bernd (2009) *Diskussionsforen im Internet als Indikator für interpersonale (offline-) Kommunikation? Methodische Ansätze und Probleme*. Vortrag auf der 11. Tagung der Fachgruppe „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ in der DGPK, Mainz, 26.–28.09.2009.

- Brosius, Hans-Bernd (2009). *Wie verändert das Internet unsere Mediennutzung?* Vortrag auf dem Symposium „Rundfunk über Internet. Traditionelle Programmverbreitung vor dem Umbruch. München: Institut für Rundfunktechnik, 1.12.2009
- Jandura, Olaf & Brosius, Hans-Bernd (2010). *The influence of response sets on the results and quality of multivariate analyses.* Vortrag auf der Jahrestagung der World Association of Public Opinion Research, Chicago, USA, 11–13.05.2010.
- Brosius, Hans-Bernd (2010). *Digitalisierung und Web 2.0 – Theoretische und methodische Herausforderungen an die Kommunikationswissenschaft.* Vortrag auf der veranstaltungsreihe der Fachschaft Sozialwissenschaften der Universität Düsseldorf, 10. Juni 2010.
- Haas, Alexander, Brosius, Hans-Bernd & Keyling, Till (2010). *Methodische Innovation mit theoretischen Konsequenzen: Die Bedeutung von interpersonal-öffentlicher Kommunikation im Internet.* Vortrag auf der 55. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Ilmenau, 12.–14.05.2010.
- Peter, Christina, Brosius, Hans-Bernd (2010). *Grenzen der Wirksamkeit von Fallbeispielen? – Ein Experiment zum Einfluss der summarischen Realitätsbeschreibung in der Fallbeispielforschung.* Vortrag auf der 55. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Ilmenau, 12.–14.05.2010.